

TRANSMÉDIA ; NOUVEAUX MÉDIAS, NOUVELLES ÉCRITURES, NOUVEAUX FINANCEMENTS

Acquérir en 30 heures une vue d'ensemble des nouveaux médias, de leur potentiel artistique et de leurs limites dans le domaine de l'audiovisuel et du cinéma (à 1h10 de Paris et 1h20 de Lille).

Formation sélectionnée pour l'accord-cadre Culture 2016 (Afdas / région Hauts-de-France)

**DU MERCREDI 23 AU VENDREDI 25 NOVEMBRE
ET DU JEUDI 1^{er} AU VENDREDI 2 DÉCEMBRE 2016
DURÉE : 30 HEURES**

Objectifs : Apporter aux stagiaires des fondements esthétiques, techniques et pratiques dans le domaine des nouveaux médias, ainsi que des connaissances juridiques et économiques. Analyser les potentiels et les limites des nouveaux médias (tablettes, smartphones, jeux vidéo...) et mettre en valeur les travaux les plus pertinents dans le champ du transmédia et du webdocumentaire. Favoriser chez les stagiaires l'émergence de projets innovants employant les nouveaux médias dans une perspective créatrice et critique.

Informations pratiques : **Public** Artistes-auteurs, salariés permanents ou non du champ de la culture, intermittents du spectacle (priorité aux professionnels des Hauts-de-France). **Nombre de places** 15. **Financement** formation sélectionnée pour l'accord-cadre Culture 2016 (Afdas / région Hauts-de-France). **Organisme de formation** Université de Picardie Jules Verne. **Lieu** Université de Picardie Jules Verne, 80000 Amiens.

Contacts :

Françoise Hanss 03 22 80 69 25 (formation continue)

Sébastien Denis 06 77 28 82 89 (responsable de la formation)

formationarts@u-picardie.fr



Crédits : Discrépances Aubagne,
Diego Ortiz et Javiera Tejerina-Risso,
application IOS Android, 2014.