



UFR d'Economie et de Gestion
10, placette Lafleur - BP 2716
80027 Amiens cedex 1

Domaine

Droit-Economie-Gestion

Modalités de formation

- ☐ Initiale
- ☒ Continue
- ☒ Alternance
- ☒ A distance

Conditions d'accès

Licence pour le M1

Maitrise – Bac +4 pour le M2

Lieu(x) de formation

100% À distance

Via le Service de Formation
Continue Universitaire (SFCU)

Contact

Administration FOAD
Joanna AMARO
Tél. : 00 33 (0)3 22 80 69 02
joanna.amaro@u-picardie.fr

Coordination FOAD
Emmanuelle FIRMIN
emmanuelle.firmin@u-picardie.fr

Responsable pédagogique
Mohamed SIDIR
mohamed.sidir@u-picardie.fr

Candidature

Ecandidat rubrique
« FORMATIONS OUVERTES A
DISTANCE »

Coût de la formation

Nous Contacter

Références et certifications

Code RNCP 35910

En savoir plus sur la FOAD

<http://foad.u-picardie.fr>

Master Management de l'innovation

Parcours Management e-business

En Formation Ouverte et à Distance (FOAD)

Objectifs

Objectif général : Accroître l'employabilité des étudiants (es) et favoriser l'insertion professionnelle dans tous les secteurs liés à l'économie numérique

Objectif spécifique : Aider l'étudiant (e) à construire un portefeuille de compétences disciplinaires et systémiques sur tous les maillons de la chaîne de valeur d'une organisation digitale pour le préparer, sur des marchés qui se mondialisent, à travailler dans les différents domaines du management liés à l'e-business.

Objectifs opérationnels : Mettre en place une stratégie pédagogique de la réussite

Compétences

- Être capable d'utiliser ses compétences tout en faisant preuve de créativité
- Savoir construire un processus d'analyse et le mener à bien
- Manipuler les outils numériques avec aisance

Après la formation

Poursuite d'études : Doctorat

Débouchés professionnels :

Les débouchés visés par le master e-business concernent les métiers nécessitant, sur tous les maillons de la chaîne de valeur des organisations digitales, la maîtrise du matériau stratégique informationnel (cœur de métier du master).

Ces métiers sont tant aux interfaces amont et aval de l'organisation avec ses partenaires et/ou ses communautés (gestion électronique de la relation avec les fournisseurs, gestion électronique de la chaîne logistique, gestion électronique de la relation client, ...) que dans les processus managériaux développés en interne avec les outils numériques (gestion électronique du développement social, e-trading, travail collaboratif assisté par ordinateur, ...).

Secteurs d'activités visés par le diplôme :

Tous secteurs d'activité ayant une stratégie de digitalisation

Public visé et prérequis

- Salariés en Projet de Transition Professionnelle (PTP, ex-CIF), congé de conversion, plan de formation d'entreprise, reconversion ou promotion par alternance (ex période de professionnalisation, demandeurs d'emploi).
- Étudiants francophones distants ou empêchés pour l'accès à la formation en présentiel.
- Titulaire d'un diplôme Niveau bac + 3 ou entrée par Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP)
- Ouvert à la VAE et au CPF (contacter le coordinateur pour la procédure à respecter)

Organisation

- 11 Unités d'Enseignement (UE) thématiques représentant un enseignement équivalent présentiel de 694 heures (434 heures pour le M1 et 260 heures pour le M2)
- Inscription permanente tout au long de l'année.
- Accès à la plateforme d'enseignement et au tutorat pour 3 années maximum.

Les apprenants travaillent, en master 1 management de l'innovation, voie propédeutique du M2 management de l'innovation, les savoirs et savoir-faire dans le domaine du management en contexte mondialisé.

La formation s'articule à partir des dispositifs complémentaires suivants :

- une ingénierie organisationnelle combinant des cours en ligne et une prestation personnalisée de télé-tutorat électronique avec des examens organisés dans les ambassades des pays où se trouvent les apprenants)
- une ingénierie technico-médiatique mobilisant des contenus numérisés accessibles en ligne sur l'ENT de l'UPJV
- une ingénierie pédagogique de la réussite et de contrat centrée sur une relation enseignant-enseigné dans le cadre d'une prestation individualisée (tutorat électronique, parcours universitaire personnalisé, assistance technique stages, mobilité étudiante, ...) assurée au travers les outils de communication numérique (chat, forums, groupware et workflow, messagerie électronique, visioconférences, ...)

Contrôle des connaissances

- Contrôle continu et/ou contrôles terminaux (écrit ou oral).
- Les contrôles terminaux peuvent s'organiser, dans la mesure du possible, dans des établissements partenaires en France ou à l'étranger, sous réserve de contraintes locales (décalage horaire, jours chômés, ...). Des frais d'organisation de telles épreuves délocalisées peuvent être demandés par l'organisme tiers. Nous contacter pour une étude de faisabilité selon votre lieu de résidence.

Méthodes pédagogiques

Les différents modules sont proposés en ligne via Moodle et comprennent :

- Contenus accessibles en ligne afin d'être étudiés en autoformation
- Des activités dirigées : travaux de recherche, étude de cas, ...
- Un tutorat pédagogique individualisé assuré par courrier électronique

Master 1 (60 ECTS – 434 heures équivalent présentiel)

UE S'appropriier les usages avancés et spécialisés des outils numériques - 10 ECTS – 80 heures équivalent présentiel

- Informatique de Gestion
- Big Data en contexte e-business

UE Communiquer en contexte professionnel – 8 ECTS - 80 heures équivalent présentiel

- Langues Etrangères Appliquées
- Conception/animation de sites web dynamiques en contexte e-business

UE Développer une culture managériale et organisationnelle – 12 ECTS - 108 heures équivalent présentiel

- Contrôle de Direction et Management Interculturel
- Stratégie et Marketing à l'International
- Politiques et Modèles Economiques de l'Entreprise

UE Contribuer à la transformation en contexte professionnel – 6 ECTS - 28 heures équivalent présentiel

- « Projet de mémoire » de recherche et développement »

UE Elaborer une vision stratégique innovante – 15 ECTS - 138 heures équivalent présentiel

- Diagnostic Stratégique des Entreprises
- Méthodes d'analyse en environnements complexes
- Economie de l'innovation

UE Acquérir les comportements et postures au travail (au choix : 1 parmi les 3) – 9 ECTS

- Projet de création d'entreprise
- Présenter les activités réalisées dans le cadre d'un emploi (sous-conditions)
- Stage en entreprise – 6 mois

Master 2 (60 ECTS – 260 heures équivalent présentiel)

UE Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés – 18 ECTS – 84 heures équivalent présentiel

- e-marketing
- e-Decision Analytics
- e-Supply Chain Management

UE Concevoir et/ou piloter des solutions de gestion en management de l'innovation – 12 ECTS – 56 heures équivalent présentiel

- Conception et pilotage de projet e-business
- Concepts et modèles de l'e-business

UE Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gestion les projets innovants – 10 ECTS – 64 heures équivalent présentiel

- Management de l'information et compétitivité des organisations
- Management de Projet en contexte professionnel

UE Mettre en œuvre des règles, des normes et des démarches qualité – 10 ECTS – 56 heures équivalent présentiel

- Net-économie, Transition écologique et soutenabilité
- Aspects juridiques des activités e-business

UE Acquérir les comportements et postures au travail (au choix : 1 parmi les 3) – 10 ECTS

- Projet de création d'entreprise
- Présenter les activités réalisées dans le cadre d'un emploi (sous-conditions)
- Stage en entreprise – 6 mois