



Ce document vous propose les principes d'utilisation de l'identité visuelle de l'UPJV. Le logo doit faciliter la mise en œuvre d'une communication cohérente sur tous les supports.

C'est à la fois un outil de travail et un document technique, utilisé pour rendre homogène la communication de l'établissement et ainsi renforcer son image.

Pour toute précision, vous pouvez prendre contact avec la Direction de la communication et envoyer un mail à [communication@u-picardie.fr](mailto:communication@u-picardie.fr).

## LOGOTYPE

Le logotype doit être utilisé dans la couleur bleu sur fond blanc ou fond de couleur clair, il peut également être utilisé en noir ou en réserve blanche, (lorsqu'il s'agit d'un fond foncé) en respectant certaines règles.



### Référence couleur (bleu)

- Impression en ton direct : Pantone 295
- Impression en quadrichromie : C 100 - M 69 - J 8 - N 54
- WEB : R 0 - V 52 - B 95 (#002E5A)

### Typographie

- La police de caractère utilisée pour UNIVERSITÉ de Picardie : Arvo
- "Jules Verne" étant la signature manuscrite de Jules Verne, il n'est donc pas possible d'utiliser une autre police de caractère.

## RÈGLES D'UTILISATION DU LOGOTYPE

Une attention particulière doit être apportée dans l'utilisation du logotype afin de préserver la lisibilité des différents éléments qui le compose. On veillera à respecter la taille minimum de 10 mm de largeur tout en respectant l'homothétie.



## Taille minimum et espace protégé



10 mm

Une attention particulière doit être apportée dans l'utilisation du logotype afin de préserver la lisibilité des différents éléments qui le compose. On veillera à respecter la taille minimum de 10 mm de largeur tout en respectant l'homothétie.

## Exemples d'utilisations correctes



utilisation du logotype bleu sur fond blanc



utilisation du logotype bleu sur fond clair



utilisation du logotype en réserve blanche sur fond bleu



utilisation du logotype en réserve blanche sur fond foncé



utilisation du logotype bleu sur fond image clair



sur fond ne permettant pas une bonne lisibilité du logotype ajouter une cartouche bleue espace de 1mm protégé du logotype blanc

Le logotype en réserve blanche permet d'avoir «de Picardie» et «Jules Verne» en transparence et donc une harmonie graphique des supports utilisés (flyers, affiches...).

## Exemples d'utilisations erronées



utilisation du logotype bleu sur fond foncé

version non conforme

utilisation du logotype noir sur fond foncé



utilisation du logotype bleu sur fond image foncé



version non conforme (déformé)



version non conforme (déformé)



utilisation du logotype bleu sur fond foncé

## FICHIERS DISPONIBLES

- .eps : version prépress (Photoshop, Illustrator, Indesign)
- .svg, .png : version web
- .png : version bureautique

Les différentes versions du fichier sont téléchargeables à l'adresse suivante :

<https://www.u-picardie.fr/identite-visuelle-logo-lupjv>.