

Direction de la Communication

Direction transversale

Structure(s) de rattachement : -- DIRECTIONS TRANSVERSALES

La direction de la communication a pour principale mission, en liaison avec le Président de l'UPJV et la Directrice Générale des Services, d'assurer le développement et le suivi de la stratégie de communication de l'UPJV.

Elle est organisée autour de 3 services : éditorial, digital et graphisme, évènementiel.

Les objectifs de la direction de la communication (DCOM):

Donner plus de visibilité à l'université auprès de l'ensemble de ses interlocuteurs publics, externes et internes

Promouvoir son image et accroître la reconnaissance de ses activités dans tous les domaines où s'expriment ses compétences

Améliorer la lisibilité d'une université pluridisciplinaire et multi sites en conférant une image cohérente de la diversité de son offre

Augmenter son attractivité vis-à-vis des différentes cibles afin de lui permettre de remplir toute sa part dans le développement économique du territoire

Pour cela, la direction de la communication de l'université travaille en synergie avec le rectorat de l'académie d'Amiens et la Région des Hauts-de-France, en partenariat avec le CROUS Amiens-Picardie et les autres établissements d'enseignement supérieur afin d'encourager les jeunes à poursuivre leurs études post-bac. A l'interne, la direction de la communication a pour mission de faire connaître, coordonner et valoriser les actions mises en œuvre par les composantes pédagogiques (UFR et instituts), les services et les étudiants. Elle leur apporte, dans la mesure de ses disponibilités, un service de conseil et d'assistance technique.

Les différentes actions de communication:

Publications : guide de l'étudiant, plaquettes d'information, magazine de l'université : agenda de l'étudiant, affiches pour des colloques...

Annonces et promotion de l'offre de formation au travers de divers plans médias.

Gestion des relations presse : suivi et coordination de l'ensemble des relations nouées entre l'université et les médias.

Animation du site internet : la direction de la communication est chargée de l'animation, de la coordination et de la mise à jour régulière du site de l'UPJV, proposant toujours un meilleur service aux utilisateurs et une visibilité plus forte de l'UPJV. Il est complété par un espace personnel et étudiant, et un environnement numérique du travail (ENT) ouvert à l'ensemble de la communauté universitaire.

Développement et gestion des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram... : diffusion et relais d'informations)

Accompagnement en infographie et évènementiel proposé aux composantes pédagogiques et aux étudiants dans le cadre de leurs projets

Création et gestion des objets publicitaires et matériels de communication

Organisation et participation aux temps forts à l'UPJV (portes ouvertes, Journée d'Accueil des Etudiants, buffet des personnels, excellence sportive...), participation à différents forums et salons de l'étudiant (Amiens, Lille, Paris, Rouen, Arras, Compiègne...), inauguration de nouveaux locaux (HUB de l'énergie...), remise de médailles...

Organisation

Directrice : Virginie VERSCHUERE

Directeur adjoint : Henri BERLEMONT

Chargée de communication Web/Community manager : Maria ANKI

Chef de projet web/Webmestre : Luc BARIZONI

Gestionnaire événementielle : Céleste BERNARD

Assistant événementiel : Hugues BOUDRINGHIN

Assistante éditoriale : Elodie DEBRIE

Régisseur : Floriant DOMONT

Adjoint technique Web : Tanguy LE RU

Infographiste/Maquettiste : Andréa LEVASSEUR

Infographiste/Maquettiste : Annie MOURIERE

Chargée de communication : Gabrielle ORIA