

# Création et médias numériques (M2)

# **Journalisme**

#### **Objectifs**

Le Master en alternance « Journalisme et Médias numériques » a pour but d'apporter les connaissances théoriques et techniques nécessaires à la formation de professionnels généralistes de l'information et de la communication numérique. Son objectif est de former des journalistes et des communicants disposant d'un socle solide de culture générale, afin de les rendre polyvalents et agiles dans la réalisation de supports d'information multiples (audio, vidéo, articles de presse...). Dans ce but, la formation a été solidement ancrée au sein de l'écosystème médiatique régional grâce à des partenariats avec les médias locaux (titres du groupe La Voix / Rossel, Radio Campus Amiens...).

#### Compétences

- 1. Compétences techniques liées aux données et outils des médias et du numérique
- Maîtriser les techniques et les outils professionnels pour produire une information adaptée aux différents supports de diffusion (écrits, audio-visuels et numériques)
- Protéger les données issues de l'information
- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le processus de construction et de la diffusion de l'information
- Maîtriser le support numérique et les réseaux sociaux
- Être capable de faire de la veille informationnelle et de réaliser le fact-checking
- 2. Compétences professionnelles et managériales dans le secteur du journalisme et des médias
- Être capable d'imaginer un projet éditorial et de le réaliser avec des contraintes temporelles
- Conduire un projet numérique (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Savoir gérer des contextes professionnels ou d'études complexes et imprévisibles dans l'écosystème numérique, et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles

#### Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

#### Informations pratiques

Lieux de la formation

**UFR** des Lettres

Capacité d'accueil

20

# Contacts Formation Initiale

Malika PROISY

0364268514

malika.proisy@u-picardie.fr

#### Plus d'informations

**UFR** des Lettres

Citadelle, 10 rue des Français libres 80080 Amiens

000007......

France

https://lettres.u-picardie.fr/

#### Conditions d'accès

Tous publics de licences générales dans les 4 domaines:

- Arts, Lettres, Langues
- Sciences Humaines et Sociales
- Droit, Économie, Gestion
- Sciences, Technologie, Santé

#### Autres informations (FI)

- 1. Savoirs théoriques, épistémologie, argumentation, éthique
- Savoir analyser l'environnement informationnel (recherches documentaires de qualité, identification des sources), s'ouvrir aux enjeux du monde contemporain.
- Définir un sujet, rechercher et croiser des sources, réaliser des interviews, imaginer un angle. Conduire une analyse réflexive et distanciée sur l'actualité, en veillant au respect de la déontologie et du droit de la presse.
- Acquérir les techniques d'écriture et les savoir-faire techniques nécessaires à la production de contenus novateurs (presse, vidéo, audio, Web...)
- Comprendre et maîtriser l'environnement numérique contemporain, les principes de la diffusion de l'information sur le Web, les réseaux sociaux. Produire et diffuser des contenus numériques.

## **Organisation**

#### Organisation

La formation se déroule en deux ans, suivant un rythme moyen d'un mois de formation universitaire, suivi d'un mois de stage en entreprise.

#### Contrôle des connaissances

Modalités de contrôle des connaissances et des compétences : voir sur la page web de l'UFR.

### Responsable(s) pédagogique(s)

Malika Temmar

malika.temmar@u-picardie.fr

Guillaume ROUSSANGE

guillaume.roussange@u-picardie.fr

#### **Programmes**

VET MIROIR MASTER 1 JOURNALISME	Volume horaire	СМ	TD	ТР	ECTS
UEI CULTURE GENERALE ET ENJEUX POLITICO SOCIAUX					12
EC1.3 Cartographie politique des médias	18		18		2

EC1.1 Ethique du journalisme et des médias	18	18	2
EC1.2 Histoire des médias	36	36	4
EC1.5 Statut de l'image	36	36	2
EC1.4 Théories de la communication	36	36	2
UE2 TECHNIQUES DE L'EXPRESSION ECRITE ET ORALE			12
EC2.4 Formes et cibles de la communication	24	24	4
EC2.3 Formes et formats/thèmes de l'écriture journalistique	24	24	4
EC2.2 Pratiques de l'expression orale	36	36	2
EC2.1 Pratique rédactionnelle	36	36	2
UE3 UNIVERS DU WEB NUMERIQUE			12
EC3.1 Connaissance de l'univers numérique	18	18	4
EC3.2 Logiciels- Pratiques	12	12	4
EC3.3 Techniques et réalisation de montage	48	48	4
UE4 LANGUE ETRANGERE ET ACTUALITE INTERNATIONALE			12
EC4.3 Entrainement au débat	12	12	2
EC4.1 Langue vivante étrangère : Anglais	32	32	6
EC4.2 Sujets d'actualité et grands enjeux du monde contempor	16	16	4
UE5 RECHERCHE ACTION ET PARCOURS PROFESSIONNALISANT	1	1	12
EC5.1 Media Lab			
EC5.2 Projet tuteuré (soutenance)			12
BONUS MASTER 1			

MASTER 2 JOURNALISME – CREATION ET MEDIAS NUMERIQUES	Volume horaire	СМ	TD	TP	ECTS
UEI TECHNIQUES DE L'EXPRESSION ECRITE ET ORALE					16
EC1.3 Création et médias numériques	72		72		12
EC1.2 Pratique de l'expression orale	12		12		2
EC1.1 Pratique rédactionnelle	12		12		2
UE2 UNIVERS DU WEB NUMERIQUE					18
EC2.1 Connaissance de l'univers numérique	64		64		4
EC2.2 Logiciels pratiques	12		12		2

EC2.3 Techniques et réalisation de montage         110         110         12           UE3 LANGUE ETRANGERE ET ACTUALITE INTERNATIONALE         8           EC3.2 Entrainement au débat         17         17         2           EC3.1 Langue vivante étrangère: Anglais         32         32         6           UE4 RECHERCHE         18         18           EC4.2 Evénements scientiques         20         20         4           EC4.3 Méthodologie de la recherche         9         9         2           EC4.4 Mémoire de recherche         6         6           EC4.1 Modules théoriques: Création et médias numériques         42         42         42         6           BONUS MASTER 2         10         10         12         12         12         12				
EC3.2 Entrainement au débat       17       17       2         EC3.1 Langue vivante étrangère: Anglais       32       32       6         UE4 RECHERCHE       18         EC4.2 Evénements scientiques       20       20       4         EC4.3 Méthodologie de la recherche       9       9       2         EC4.4 Mémoire de recherche       6         EC4.1 Modules théoriques: Création et médias numériques       42       42       6	EC2.3 Techniques et réalisation de montage	110	110	12
EC3.1 Langue vivante étrangère: Anglais  UE4 RECHERCHE  18  EC4.2 Evénements scientiques  20 20 4  EC4.3 Méthodologie de la recherche  9 9 2  EC4.4 Mémoire de recherche  EC4.1 Modules théoriques: Création et médias numériques  42 42 6	UE3 LANGUE ETRANGERE ET ACTUALITE INTERNATIONALE			8
UE4 RECHERCHE  EC4.2 Evénements scientiques  20 20 4  EC4.3 Méthodologie de la recherche  9 9 9 2  EC4.4 Mémoire de recherche  EC4.1 Modules théoriques: Création et médias numériques  42 42 6	EC3.2 Entrainement au débat	17	17	2
EC4.2 Evénements scientiques  20 20 4  EC4.3 Méthodologie de la recherche  9 9 9 2  EC4.4 Mémoire de recherche  6  EC4.1 Modules théoriques: Création et médias numériques  42 42 6	EC3.1 Langue vivante étrangère: Anglais	32	32	6
EC4.3 Méthodologie de la recherche  9 9 2 EC4.4 Mémoire de recherche  6 EC4.1 Modules théoriques: Création et médias numériques  42 42 6	UE4 RECHERCHE			18
EC4.4 Mémoire de recherche 6  EC4.1 Modules théoriques: Création et médias numériques 42 42 6	EC4.2 Evénements scientiques	20	20	4
EC4.1 Modules théoriques: Création et médias 42 42 6	EC4.3 Méthodologie de la recherche	9	9	2
numériques 42 42 6	EC4.4 Mémoire de recherche			6
BONUS MASTER 2	·	42	42	6
	BONUS MASTER 2			

#### A savoir

Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

Niveau d'entrée :

Niveau de sortie : Niveau I (supérieur à la maîtrise)

#### Références et certifications

Identifiant RNCP: 38173

Codes ROME: E1106 - Journalisme et information média

### **Contacts Formation Continue**

SFCU

03 22 80 81 39

sfcu@u-picardie.fr

10 rue Frédéric Petit 80048 Amiens Cedex 1

<u>France</u>

Le 15/12/2025