Métiers du commerce international

Métiers du commerce international

Objectifs

L'objectif est de former des collaborateurs opérationnels, autonomes, capables de prendre des initiatives, de travailler en équipe et maîtrisant les langues étrangères.

Une pédagogie fondée sur la méthode des cas, une mission export avec un déplacement à l'étranger pour une entreprise, un stage en situation opérationnelle.

L'équipe pédagogique comprend de nombreux professionnels du secteur.

Le diplôme inclut 90h d'enseignements de langues étrangères

Compétences

- Analyser le commerce international : acteurs, enjeux, environnement économique et juridique
- Négocier, parvenir à un accord, conclure
- Prospecter, organiser la logistique des opérations de Commerce International

Conditions d'accès

BAC+2

Organisation

Organisation

La formation se déroule sur un an. Les enseignements ont lieu de septembre à mi-mars. Durant cette période, tous les étudiants réalisent en outre un projet tuteuré sous la forme d'une mission export (par groupe de 3 étudiants) pour une PME/PMI des Hauts de France avec déplacement à l'étranger de 1 à 2 semaines (un soutien financier est prévu).

- Les étudiants en formation initiale effectuent entre avril et septembre un stage opérationnel en entreprise (de 3 à 6 mois).
- Pour les étudiants en formation en alternance : périodes en entreprise (2 semaines sur 4) et stage longue durée à la fin de la période de cours.

Modalités de formation

FORMATION INITIALE

EN ALTERNANCE

Informations pratiques

Lieux de la formation

UFR d'Économie et de Gestion

Capacité d'accueil

30

Contacts Formation Initiale

Aurélie Fauconnier

03 22 82 71 02

aurelie.fauconnier@u-picardie.fr

Plus d'informations

UFR d'Économie et de Gestion

Pôle Cathédrale, 10 placette Lafleur - BP 2716
80027 Amiens Cedex 1
France

https://economie-gestion.u-

Volume horaire : 458 h (hors stage et projet tuteuré), 60 Crédits ECTS

picardie.fr/

Période de formation

Enseignement de septembre à mars. Stages entre avril et septembre.

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et examens terminaux. Dont le passage du TOEIC (Test of English for International Communication) et un mémoire de stage qui s'appuie sur une problématique d'entreprise.

Responsable(s) pédagogique(s)

Olivier Rosell

olivier.rosell@u-picardie.fr

Slim Thabet

slim.thabet@u-picardie.fr

Programmes

VET MIROIR LICENCE PRO METIERS DU COMMERCE INTERNATIONAL	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
UE1 ENSEIGNEMENTS APPLIQUES					12
Droit international de la firme	35	20	15		4
Problèmes économiques internationaux	35	20	15		4
Stratégie internationale de la firme	35	20	15		4
UE2 ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNALISES 1					15
Marketing international	40	20	20		4
Négociation internationale	40	20	20		4
Pratiques professionnelles à l'international	35	10	25		3
Prospection internationale	40	20	20		4
UE3 ENSEIGNEMENTS DE LANGUES APPLIQUEES AU COMMERCE INTERNAT					12
Choix Langue					
Allemand	40		40		5
Espagnol	40		40		5
Situations professionnelles en anglais	40		40		5
Situations professionnelles anglais (préparation au TOEIC)	10		10		2

UE4 ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNALISES 2					12
Conférenciers extérieurs (Douanes, etc...)	28	28			3
Outils informatiques et de gestion des opérations du commerc	40	20	20		4
Techniques de commerce international	40	20	20		5
UE5 STAGE					9
Projet tuteuré					3
Stage					6
BONUS LICENCE PRO					

A savoir

Niveau d'entrée : Niveau III (BTS, DUT)
Niveau de sortie : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)
Effectif minimum : 25

Références et certifications

Identifiant RNCP : 40445
Codes ROME : D1401 - Assistanat commercial

M1707 - Stratégie commerciale

N1202 - Gestion des opérations de circulation internationale des marchandises

Codes FORMACODE : 34254 - Commerce international

Codes NSF : 310 - Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (y compris administration générale des entreprises et des collectivités)

Contacts Formation Continue

SFCU

03 22 80 81 39

sfcu@u-picardie.fr

10 rue Frédéric Petit
80048 Amiens Cedex 1
France

Le 12/07/2025