Institut Universitaire de Technologie de l'Oise

Master Management et commerce international (M1 - M2)

Présentation

Objectifs

Objectifs du Master MCI :

Le master est un diplôme national de l'enseignement supérieur conférant à son titulaire le grade universitaire de master.

Le master atteste l'acquisition d'un socle de connaissances et de compétences majoritairement adossées à la recherche dans un champ disciplinaire ou pluridisciplinaire. Le master prépare à la poursuite d'études en doctorat comme à l'insertion professionnelle immédiate après son obtention et est organisé pour favoriser la formation tout au long de la vie.

Activités visées :

- Elaboration et mise en œuvre de la stratégie commerciale de l'entreprise selon des objectifs de rentabilité économique

- Développement à l'international de grandes organisations ou de PME

- Administration des ventes à l'export

- Montage et gestion de projets à l'international

- Accompagnement de l'internationalisation d'une organisation

- Communication multilingue

Compétences

Domaine : DROIT, ECONOMIE, GESTION

Master, mention : Management et commerce international

Référence : 2300012P

N° de fiche RNCP : RNCP35915

Formation accessible au premier semestre

Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

EN ALTERNANCE

Informations pratiques

Lieux de la formation
Institut Universitaire de Technologie de l'Oise (site de Beauvais)
Institut Universitaire de Technologie de l'Oise (site de Creil)

Contacts Formation Initiale

Master MCI

master-mci.iutoise@u-picardie.fr

Plus d'informations

Institut Universitaire de Technologie de l'Oise (site de Beauvais)

54 bd Saint-André
60000 Beauvais

Capacité d'accueil : 79

Mentions de licences conseillées et BUT :

- BUT TC, BUT GEA, BUT MLT, BUT HSE ,...
- Licence professionnelle commerce international, management, ..
- Administration et échanges internationaux
- Economie / Economie et gestion / Gestion

France

https://iut-oise.u-picardie.fr/

Attendus :

1- Avoir suivi une formation ayant permis la formation en commerce et/ou logistique et/ou économie-gestion et/ou en langues appliquées ..

2- Être ouvert à la mobilité internationale

3-Avoir une culture générale internationale

4 - Avoir un projet professionnel structuré, notamment à l'international

5- Avoir un bon niveau en anglais

Critères généraux d'examen des candidatures :

- L'étude de votre candidature prendra en compte la cohérence et la pertinence de votre projet d'étude vis à vis de la formation supérieure choisie.Cela s'appuiera notamment sur l'ensemble des éléments de votre dossier ainsi que sur les prérequis propres à la formation visée.

Taux d'accès à la formation : 69 %

Modalités de candidature :

- Dossier
- Entretien

Modalités d'enseignement :

- Formation initiale
- Formation continue
- Alternance - Contrat de professionnalisation
- Alternance - Apprentissage

Langues vivantes enseignées :

- Anglais

Des aménagements sont proposés aux publics ayant un profil spécifique :

- Ensemble des publics nécessitant un régime spécifique d'études (RSE)

Droits d'inscription en formation initiale (hors CVEC : 100 € en 2023/2024) pour l'année 2023-2024 : 243 €

Droits d'inscription par année pour les étudiants boursiers : 0 €

Contacts :

- Responsable pédagogique : master-mci.iutoise@picardie.fr
- Référent handicap : @email

Lieux de formation :

IUT de l'OISE - Campus de Creil

IUT de l'OISE - Campus de Beauvais

Autres informations (FI)

Campus de Beauvais : 54 Boulevard Saint-André, 60000 Beauvais

Campus de Creil : 13 Allée de la Faïencerie, 60100 Creil

Organisation

Organisation

La 1ère promotion du Master MCI a été lancée à la rentrée 2023/2024.

Le Master Management et Commerce International (Master MCI) est organisé sur 2 années universitaires (4 semestres).

Chaque année universitaire est divisée en 2 semestres.

Master MCI - 1ère année : 2 semestres ; Master MCI - 2ème année : 2 semestres.

Trois groupes d'étudiants sont constitués :

> 1 groupe en alternance (campus de Beauvais)

> 1 groupe en alternance (campus de Creil)

> 1 groupe en formation initiale (campus de Creil)

Le recrutement des effectifs étudiants est réalisé depuis la plateforme nationale MONMASTER.GOUV.FR conformément au calendrier établi pour la saisie des dossiers de candidature dématérialisé.

L'admission en Master MCI dépend de plusieurs critères :

- le dossier du candidat (notes, comportement, évolution d'une année à l'autre)
- l'entretien
- le niveau d'anglais
- l'ouverture à la mobilité international
- le projet professionnel et sa structuration, notamment à l'international.

Période de formation

Le MASTER Management et Commerce International (MCI) se déroule sur 2 années universitaires (4 semestres).

Un groupe en formation initiale est constitué sur le campus de Creil de l'IUT de l'Oise, avec stages obligatoires.

Deux groupes en alternance sont constitués : 1 sur le campus de Beauvais et 1 sur le campus de Creil.

Contrôle des connaissances

Les modalités du contrôle des connaissances sont le contrôle continu.

Des mémoires de stage / alternance sont à réaliser et à soutenir devant les équipes pédagogiques, constituées d'enseignants chercheurs et de professionnels.

Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de

compétences constitutifs du diplôme. Ces éléments sont appréciés par un contrôle continu et régulier.

L'évaluation des blocs de compétences peut prendre la forme de compte rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, ...

Le Master MCI est ouvert à la VAE, formation continue.

Responsable(s) pédagogique(s)

Sofiane Tahi

sofiane.tahi@u-picardie.fr

Programme

Programmes

SEMESTRE 2 MCI BEAUVAIS	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Bonus Optionnel Master 1 Semestre 2					
BC8 Appréhender les contraintes réglementaires, sanitaires e					6
EC8.3 Commerce international équitable et écoresponsable	14	7	7		
EC8.2 Logistique internationale, Incoterms et pratiques doua	22	11	11		
EC8.4 Management de la qualité et RSE	14	7	7		
EC8.1 Normes et certifications à l'international	22	11	11		
BC3 Spécialiser sa communication pour transférer les connais					6
EC3.1 Certification anglais	14	7	7		
EC3.3 Interculturalité commerciale	14	7	7		
EC3.2 Mise en situation de négociation en anglais	14	7	7		
BC2 Approcher un marché étranger dans le respect des règles					6
EC2.3 Droit international de l'environnement	22	11	11		
EC2.2 Droits et règles du commerce international	22	11	11		
EC2.1 Prospection et étude des marchés internationaux (angla	22	11	11		
BC4 Conduire un projet professionnel et appréhender sa compl					12
EC4.1 Etudes de cas	22	11	11		
EC4.2 Méthodologie de mémoire professionnel	22	11	11		

EC4.3 Mémoire professionnel (Stage 3 mois / Alternance)					

SEMESTRE 1 MCI BEAUVAIS	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Bonus Optionnel Master 1 Semestre 1					
BC1 Maîtriser l'usage des outils numériques spécialisés					6
EC1.1 Outils du e-commerce international	14	7	7		
EC1.3 Perfectionnement et certification informatiques	12	6	6		
EC1.2 Solutions de marketing Digital à l'international	14	7	7		
BC3 Spécialiser sa communication pour transférer les connais					6
EC3.2 Anglais managérial et commercial	22	11	11		
EC3.1 Anglais intensif	22	11	11		
BC5 Réflechir et élaborer une stratégie d'internationalisati					9
EC5.2 Conjoncture économique internationale	22	11	11		
EC5.5 Flux de transports et de logistiques internationaux	22	11	11		
EC5.4 Les modes d'internationalisation des activités	8	4	4		
EC5.3 Modalités d'internationalisation de la RH	8	4	4		
EC5.6 Marketing à l'international	16	8	8		
EC5.1 Veille stratégique et intelligence économique internat	14	7	7		
BC9 Manager dans un contexte de multiculturalité					9
EC9.3 Géostratégie et analyse risque pays	8	4	4		
EC9.1 Management interculturel	14	7	7		
EC9.4 Management de projets à l'international	22	11	11		
EC9.2 Négociation commerciale internationale	22	11	11		

SEMESTRE 4 MCI BEAUVAIS	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Bonus Optionnel Master 2 Semestre 4					
BC4 Appui à la transformation en contexte professionnel					21
EC4.2 Décarbonation du commerce international	28	14	14		
EC4.3 Durabilité de la supply chain de l'entreprise et trans	26	13	13		
EC4.5 Mémoire					
EC4.4 Méthodologie de la recherche	34	17	17		

EC4.1 Recherche thématique dans un contexte à l'internationa	46	23	23		
BC10 Comportements et postures au travail					9
EC10.1 Serious games transversaux	28	14	14		
EC10.2 Séminaires professionnels thématiques multilingue	28	14	14		

SEMESTRE 3 MCI BEAUVAIS	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Bonus Optionnel Master 2 Semestre 3					
BC2 Développement et intégration de savoirs hautement spécia					6
EC2.1 Gestion des ressources humaines distanciée et coworkin	28	14	14		
EC2.2 Stratégies internationales des entreprises	28	14	14		
BC3 Communication spécialisée pour le transfert de connaissa					6
EC3.2 Etude de cas bilingue	28	14	14		
EC3.1 Séminaires thématiques en anglais	22	11	11		
BC6 Conception et pilotage de solutions de gestion de l'inte					9
EC6.2 Etude de cas d'internationalisation	22	11	11		
EC6.1 Montages financier et logistique de projets à l'intern	14	7	7		
BC7 Mesure et contrôle des outils et méthodes de gestion de					9
EC7.1 Finance d'entreprise	18	9	9		
EC7.2 Finance internationale	18	9	9		
EC7.4 Systèmes d'information	22	11	11		
EC7.3 Traitement de bases de données	26	13	13		

MASTER 2 MCI Beauvais	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS

Formation continue

A savoir

Niveau d'entrée : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

Niveau d'entrée :

Niveau de sortie : Niveau I (supérieur à la maîtrise)

Le 13/11/2026