Métiers de la bande dessinée (M1 - M2)

Arts plastiques

Objectifs

Ce master Métiers d'auteur-autrices de bande dessinée à l'entrée sélective est un master à visée professionnalisante qui a pour objectif de former les étudiants à l'ensemble des divers métiers qui pratiqués dans leur ensemble forme le métier d'auteur-autrice de bande dessinée. Ce master est associé au département Arts Plastiques du l'UFR Arts – UPJV, Amiens.

Compétences

La formation de Master Métiers d'auteur-autrices de bande dessinée allie sur deux années des cours théoriques, des ateliers de pratiques artistiques et des collaborations professionnelles permettant d'acquérir une vision large de l'ensemble des métiers de la bande dessinée autour d'une approche par compétences : Écrire et réaliser une bande dessinée/ Éditer une bande dessinée/ Donner à voir la bande dessinée/ Faire partager la bande dessinée.

Ce master est fondé sur l'expérience de plusieurs années d'enseignement à l'UFR Arts, de laquelle résulte une expérience, un savoir-faire et, surtout, de nombreuses collaborations inhérentes à un écosystème régional favorable à la BD : la collaboration d'un réseau d'intervenants prestigieux parmi les autrices et auteurs contemporains, grâce aux relations précieuses avec le Pôle BD Hauts-de-France, une collaboration et un suivi professionnel assuré par le même Pôle, une collaboration éprouvée avec les institutions régionales qui ouvre à des stages alliant professionnalisation et création, une collaboration avec le Festival « Rendez-vous de la bande dessinée d'Amiens », une collaboration avec l'école d'animation Waide Somme de l'École supérieure d'Art et de Design d'Amiens et une collaboration avec les Éditions de la Gouttière qui offre aux étudiants une expertise artistique et professionnelle.

Ce master bénéficie également de nombreuses collaborations avec les principales institutions culturelles en région : La Maison de la Culture d'Amiens, La Comédie de Picardie, Le Cirque Jules Verne, Le Musée de Picardie, La Maison de Jules Verne, Le réseau des bibliothèques d'Amiens Métropole, Le Fond Régional d'Art Contemporain, Le Safran, Le Centre Culturel Jacque Tati ainsi que Le Courrier Picard.

Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

Informations pratiques

Lieux de la formation
UFR des Arts

Contacts Formation Initiale

SECRETARIAT_Scolarite_Arts

03 22 22 43 43

infos-arts@u-picardie.fr

Plus d'informations

UFR des Arts

La Teinturerie, 30 rue des Teinturiers
80080 Amiens
France

https://arts.u-picardie.fr/

Organisation

Organisation

Ce master allie ateliers pratiques et cours théoriques. Les ateliers pratique sont consacrés à la pratique de la bande dessinée tout en proposant à l'étudiant par le prisme d'ateliers intensifs d'expérimenter de nouvelles modalités de narrations, de travail, d'autres façons de penser le medium bande dessinée. Des ateliers professionnels fréquents permettent de se perfectionner via les outils numériques ou encore de rencontrer des professionnels du secteur œuvrant dans le milieu de l'édition, du commissariat d'exposition, du journalisme spécialisé, etc. Les cours théoriques permettent de comprendre les histoires et les esthétiques de la bande dessinée et de se familiariser via un partenariat avec l'école Waide Somme aux rapports qu'entretiennent la BD et les nouveaux médias. Un cours de langue anglaise adapté à la bande dessinée est spécifiquement proposé pour la formation en bande dessinée. Des stages en milieu professionnel, une immersion sur le Festival Les rendez-vous de la bande dessinée d'Amiens, des rendez-vous fréquents avec les responsables de la formation (UFR Arts et On a marché sur la bulle) permettent de préciser le projet professionnel d'auteur de l'étudiant via la réalisation d'un dossier éditorial et d'affiner les orientations du mémoire en rapport avec ce dernier – mémoire qui sera soutenu à l'issue des deux années de Master.

Période de formation

365 heures de cours + 2 stages de 3 semaines chacun

Contrôle des connaissances

Contrôle continu

Responsable(s) pédagogique(s)

Elisabeth Piot

elisabeth.piot@u-picardie.fr

Programmes

-	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Compétence 1 Comprendre l'histoire et les esthétiques de la					16
UE Competence 1 Master 1 Semestre 1					8
BD et nouveaux médias	10		10		2
Histoire de la BD Anglophone	10		10		2
Histoire de la BD 1	10		10		2
Relation textes et images	10		10		2
UE Competence 1 Master 1 Semestre 2					8
Une archéologie des images	10		10		1
BD et nouveaux médias	10		10		1
Histoire de la BD 2	18		18		2

Pré-mémoire + Soutenance					4
Compétence 2 Ouverture et renforcement disciplinaire - Prati					21
UE Competence 2 Master 1 Semestre 1					12
Atelier écritures et scénarios	18		18		3
Atelier pratique 1	30		30		3
Atelier pratique 2	20		20		3
Atelier pratique 3	20		20		3
UE Competence 2 Master 1 Semestre 2					9
Atelier pratique 1	30		30		3
Atelier pratique 2	20		20		3
Atelier pratique 3	20		20		3
Compétence 3 Maîtrise les outils numériques de la BD					4
UE Competence 3 Master 1 Semestre 1					2
Maîtriser les outils numériques adaptés à la BD	20		20		2
UE Competence 3 Master 1 Semestre 2					2
Maîtriser les outils numériques adaptés à la BD	20		20		2
Compétence 4 Pré professionnalisation aux métiers de la BD					9
UE Competence 4 Master 1 Semestre 1					3
Atelier préparation à l'insertion professionnelle	15		15		2
Editer de la BD	9		9		1
UE Competence 4 Master 1 Semestre 2					6
Atelier préparation à l'insertion professionnelle	15		15		1
Editer de la BD	9		9		1
SAE Stage de création ou stage métiers de la BD					3
SAE Stage festival Les Rendez-vous de la BD d'Amiens					1
Compétence 5 Créer et diffuser une exposition de BD					4
UE Competence 5 Master 1 Semestre 1					2
Créer et diffuser une exposition de BD	12		12		2
UE Competence 5 Master 1 Semestre 2					2
Créer et diffuser une exposition de BD	12		12		2
Compétence 6 Langue					6

UE Competence 6 Master 1 Semestre 1					3
English for cartooning	18		18		3
UE Competence 6 Master 1 Semestre 2					3
English for cartooning	18		18		3
Engagement					
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 1					
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2					

-	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Compétence 1 Comprendre l'histoire et les esthétiques de la					19
UE Competence 1 Master 2 Semestre 3					7
BD et nouveaux médias	10		10		1
Histoire de la BD 3	18		18		2
Méthodologie du mémoire	15		15		4
UE Competence 1 Master 2 Semestre 4					12
Mémoire, dossier éditorial et soutenance					10
Méthodologie du mémoire	15		15		2
Compétence 2 Ouverture et renforcement disciplinaire - Prati					24
UE Competence 2 Master 2 Semestre 3					12
Atelier écritures et scénarios	18		18		3
Atelier pratique 1	30		30		3
Atelier pratique 2	20		20		3
Atelier pratique 3	20		20		3
UE Competence 2 Master 2 Semestre 4					12
Atelier pratique 1	30		30		4
Atelier pratique 2	20		20		4
Atelier pratique 3	20		20		4
Compétence 3 Maîtrise les outils numériques de la BD					2
UE Competence 3 Master 2 Semestre 3					2
Maîtriser les outils numériques adaptés à la BD	20		20		2

Compétence 4 Pré professionnalisation aux métiers de la BD					9
UE Competence 4 Master 2 Semestre 3					5
Editer de la BD	9		9		1
Maîtriser l'environnement économique et juridique du secteur	6		6		1
Préparation à l'insertion professionnelle	15		15		3
UE Competence 4 Master 2 Semestre 4					4
Préparation à l'insertion professionnelle	8		8		2
Stage festival Les Rendez-vous de la BD d'Amiens (3 semaines					2
Compétence 6 Langue					4
UE Competence 6 Master 2 Semestre 3					2
English for cartooning	18		18		2
UE Competence 6 Master 2 Semestre 4					2
English for cartooning	18		18		2
Engagement					
Compétence 7 Elaborer des projets BD pour les publics					2
UE Competence 7 Master 2 Semestre 3					2
Elaborer des projets éducatifs pour les publics	6		6		2
BONUS MASTER 2 SEMESTRE 3					
BONUS MASTER 2 SEMESTRE 4					

A savoir

Niveau d'entrée : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

Niveau de sortie : Niveau I (supérieur à la maîtrise)

Références et certifications

Identifiant RNCP : 39430

Codes ROME : E1205 - Réalisation de contenus multimédias

E1201 - Photographie

B1101 - Création en arts plastiques

E1104 - Conception de contenus multimédias

K2105 - Enseignement artistique

Codes FORMACODE : 46251 - Jeu vidéo

46280 - Analyse image

46072 - Art graphique

45066 - Art plastique

Codes NSF : 132 - Arts plastiques

333 - Enseignement, formation

342 - Protection et développement du patrimoine

Contacts Formation Continue

SFCU

03 22 80 81 39

sfcu@u-picardie.fr

10 rue Frédéric Petit
80048 Amiens Cedex 1
France

Le 21/11/2026