

Licence Histoire de l'Art et Archéologie

Présentation

Objectifs

L'objectif de la Licence en Histoire de l'Art est de transmettre aux étudiantes et aux étudiants les connaissances historiques ainsi que les méthodes nécessaires à la compréhension et à l'analyse des œuvres, qu'elles soient bidimensionnelles (dessin, peinture, gravure etc.) ou tridimensionnelles (architecture, sculpture, mobilier etc.). Cet enseignement intéresse principalement les périodes historiques (périodes antique, médiévale, moderne et contemporaine) avec une ouverture sur la Préhistoire ainsi que sur les Arts non-occidentaux.

Compétences

- Être capable de construire un discours, tant écrit qu'oral, pertinent et argumenté.
- Avoir une connaissance historique solide.
- Avoir une appétence pour la recherche et le travail en bibliothèque.

Conditions d'accès

Baccalauréat ou équivalent

Parcoursup

Organisation

Organisation

La formation se déroule sur trois ans.

Période de formation

Stage prévu en L2 ou L3

Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

Informations pratiques

Lieux de la formation

UFR des Arts

Contacts Formation Initiale

SECRETARIAT_Scolarite_Arts

03 22 22 43 43

infos-arts@u-picardie.fr

Plus d'informations

UFR des Arts

La Teinturerie, 30 rue des
Teinturiers
80080 Amiens
France

<https://arts.u-picardie.fr/>

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et/ou examens terminaux.

Responsable(s) pédagogique(s)

Valentina Hristova

valentina.hristova@u-picardie.fr

Programme

Programmes

-	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Compétence 1 Interpréter des oeuvres et des mouvements					28
UE Competence 1 Licence 1 Semestre 1					9
Introduction à l'économie	42	24	18		4
Macroéconomie 1	48	30	18		5
UE Competence 1 Licence 1 Semestre 2					9
Histoire des faits économiques au XXème siècle	30	30			4
Microéconomie 1	48	30	18		5
Compétence 2 Analyser des oeuvres et des événements artistiq					20
UE Competence 2 Licence 1 Semestre 1					8
Comptabilité nationale	30	20	10		4
Management d'entreprise 1	48	30	18		4
UE Competence 2 Licence 1 Semestre 2					8
Comptabilité générale	48	30	18		4
Introduction au marketing	24	24			4
BLOC TRANSVERSE					12
UE Bloc Transverse Licence 1 Semestre 1					6
UE Bloc Transverse Licence 1 Semestre 2					6
BONUS LICENCE 1 SEMESTRE 1					
BONUS LICENCE 1 SEMESTRE 2					

-	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
---	----------------	----	----	----	------

Compétence 1 Interpréter des oeuvres et des mouvements					28
UE Competence 1 Licence 1 Semestre 1					9
Introduction à l'économie	42	24	18		4
Macroéconomie 1	48	30	18		5
UE Competence 1 Licence 1 Semestre 2					9
Histoire des faits économiques au XXème siècle	30	30			4
Microéconomie 1	48	30	18		5
Compétence 2 Analyser des oeuvres et des événements artistiq					20
UE Competence 2 Licence 1 Semestre 1					8
Comptabilité nationale	30	20	10		4
Management d'entreprise 1	48	30	18		4
UE Competence 2 Licence 1 Semestre 2					8
Comptabilité générale	48	30	18		4
Introduction au marketing	24	24			4
Compétence 3 Préparer son projet professionnel					6
UE Competence 3 Licence 3 Semestre 5					7
Histoire de la linguistique	18	9	9		3
Linguistique de corpus et de terrain	18	9	9		2
Syntaxe et sens 2	18	9	9		2
UE Competence 3 Licence 3 Semestre 6					5
Sociolinguistique de contact des langues	18	9	9		2
Sémantique lexicale	18	9	9		3
BLOC TRANSVERSE					12
UE Bloc Transverse Licence 1 Semestre 1					6
UE Bloc Transverse Licence 1 Semestre 2					6
BONUS LICENCE 2 SEMESTRE 3					
BONUS LICENCE 2 SEMESTRE 4					

-	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Compétence 1 Interpréter des oeuvres et des mouvements					28

UE Compétence 1 Licence 1 Semestre 1					9
Introduction à l'économie	42	24	18		4
Macroéconomie 1	48	30	18		5
UE Compétence 1 Licence 1 Semestre 2					9
Histoire des faits économiques au XXème siècle	30	30			4
Microéconomie 1	48	30	18		5
Compétence 2 Analyser des oeuvres et des événements artistiq					20
UE Compétence 2 Licence 1 Semestre 1					8
Comptabilité nationale	30	20	10		4
Management d'entreprise 1	48	30	18		4
UE Compétence 2 Licence 1 Semestre 2					8
Comptabilité générale	48	30	18		4
Introduction au marketing	24	24			4
Compétence 3 Préparer son projet professionnel					6
UE Compétence 3 Licence 3 Semestre 5					7
Histoire de la linguistique	18	9	9		3
Linguistique de corpus et de terrain	18	9	9		2
Syntaxe et sens 2	18	9	9		2
UE Compétence 3 Licence 3 Semestre 6					5
Sociolinguistique de contact des langues	18	9	9		2
Sémantique lexicale	18	9	9		3
BLOC TRANSVERSE					12
UE Bloc Transverse Licence 1 Semestre 1					6
UE Bloc Transverse Licence 1 Semestre 2					6
BONUS LICENCE 2 SEMESTRE 3					
BONUS LICENCE 2 SEMESTRE 4					

Formation continue

A savoir

Niveau IV (BP, BT, Baccalauréat professionnel ou technologique)
Niveau d'entrée :

Niveau de sortie : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

Références et certifications

Identifiant RNCP : 40546

Codes ROME : K1602 – Gestion de patrimoine culturel

D1201 – Achat vente d'objets d'art, anciens ou d'occasion

G1102 – Promotion du tourisme local

K1601 – Gestion de l'information et de la documentation

K1207 – Intervention socioéducative

Codes FORMACODE : 14207 – Archéologie

14216 – Histoire art

Codes NSF : 130 – Spécialités littéraires et artistiques plurivalentes

134 – Autres disciplines artistiques et spécialités artistiques plurivalentes

Contacts Formation Continue

SFCU

03 22 80 81 39

sfcu@u-picardie.fr

10 rue Frédéric Petit

80048 Amiens Cedex 1

France

Le 21/10/2026