



# LICENCE PROFESSIONNELLE CRÉA-TEC' - Métiers de la communication : chargé de communication



UFR des Lettres

Citadelle d'Amiens

20 étudiants

## Domaine

Arts, Lettres, Langues

## Modalités de formation

- Initiale
- Continue
- Alternance

## Conditions d'accès

Bac+2 ou équivalent

## Lieu de formation

UFR des Lettres

Ateliers des intervenants

## Contact

laurence.duhamel@u-picardie.fr  
03 22 82 73 85

## Calendrier

septembre – mars : une semaine  
en cours, une semaine en  
entreprise

mars – août – uniquement en  
entreprise

## Candidature

Sélection sur dossier  
ecandidat

*Plus d'informations*

## Formation en alternance

Volume horaire : 1150

Réf. & certification : 27842 RNCP

Contact :

Claire SAEZ

claire.saez@u-picardie.fr

Tel. 03 22 80 69 11

Dominique GUILBERT

Dominique.guilbert@u-  
picardie.fr

Tel. 03 22 80 69 05

## Les plus de cette formation

La Licence professionnelle Créa-tec' tient compte du paysage de la communication. Il est vital aujourd'hui pour les PME / PMI, les collectivités et les associations d'exister sur Internet, mais selon leur taille, ces dernières n'ont ni les moyens ni la nécessité d'embaucher à temps complet. La licence Créa-tec' propose de former des personnels bivalents, formés au numérique comme à la créativité, afin de concevoir et diffuser l'image de leur structure qui leur sera d'autant mieux connue qu'ils y exerceront une responsabilité en rapport avec leur formation d'origine.

## Parcours type

- Techniques de communication appliquées aux PME / PMI, collectivités et associations

## Compétences

- Concevoir l'image de l'entreprise et constituer son iconothèque : photographie et vidéo
- Réaliser les supports de communication : site web, catalogues, supports pour salons, etc.
- Assurer le référencement de l'entreprise et sa présence sur les réseaux sociaux
- Assurer les autres missions conformément à sa double compétence : missions commerciales, missions RH...

## Débouchés professionnels

- Adjoint de direction chargé de la communication
- Responsable commercial chargé de la communication
- Responsable culturel et / ou éditorial chargé de la communication
- Responsable informatique chargé de la communication
- Responsable associatif chargé de la communication

## Organisation

Les enseignements sont annualisés et les UE sont réparties sur les 2 semestres. Des semaines entières de formation vouées à la maîtrise informatique et à la créativité sont prévues.

**Volume horaire** : 1150 h au total, dont 450h en cours, 140 h de projets tutorés, 560h en entreprise

**Crédits** : 60 ECTS

c

## Public visé et prérequis

- Licence 2 Lettres et Humanités, Sciences du langage, Arts, DUT Techniques de commercialisation, Gestion des entreprises et des administrations, Informatique, Métier des Multimédia et de l'Internet, BTS « commerce »

## Contrôle des connaissances

Contrôle continu réalisé tout au long de l'année pendant les enseignements théoriques et pratiques

## Responsables pédagogiques

Jacqueline GUITTARD - Responsable IUT – jacqueline.guittard@u-picardie.fr

Paula PRESCOD - Responsable UFR des LETTRES – paula.prescod@u-picardie.fr