UFR d'Économie et de Gestion
Pôle Cathédrale, 10 placette Lafleur - BP 2716
80027 Amiens Cedex 1
https://economie-gestion.u-picardie.fr/

Domaine
Droit, Économie, Gestion

Modalités de formation
Formation initiale
Formation continue
En alternance
A distance

Effectifs
Capacité d'accueil : 50 étudiants

Lieu(x) de formation
UFR d'Économie et de Gestion

Contact
Scolarité UFR d'économie
03 22 82 71 10 / 03 22 82 71 04 / 03 22 82 71 02
fac-eco@u-picardie.fr

Candidature
https://www.u-picardie.fr/formation/candidater-s-inscrire/

Formation continue
Volume horaire : 910 h

Contact :
Formation à distance
Mohamed Sidir
mohamed.sidir@u-picardie.fr

Demander une étude personnalisée de financement : https://www.u-picardie.fr/formation/formation-professionnelle-continue/financer-son-projet-formation

En savoir plus sur la Formation continue : https://www.u-picardie.fr/sfcu/

MASTER MANAGEMENT DE L'INNOVATION
MANAGEMENT E-BUSINESS (M2)

Les plus de cette formation

Objectif général : Accroître l'employabilité des étudiants (es) et favoriser l'insertion professionnelle dans tous les secteurs liés à l'économie numérique

Objectif spécifique : Aider l'étudiant (e) à construire un portefeuille de compétences disciplinaires et systémiques sur tous les maillons de la chaîne de valeur d'une organisation digitale pour le préparer, sur des marchés qui se mondialisent, à travailler dans les différents domaines du management liés à l'e-business.

Objectifs opérationnels : Mettre en place une stratégie pédagogique de la réussite (pas de sélection en Master 1 – tous diplômes acceptés - et accès automatique en M2 pour les étudiants -es- qui ont validé le M1)

Compétences

- Être capable d'utiliser ses compétences tout en faisant preuve de créativité
- Savoir construire un processus d'analyse et le mener à bien
- Manipuler les outils numériques avec aisance

Conditions d'accès

Licence

Après la formation

Poursuite d'études

Doctorat

Débouchés professionnels

Les débouchés visés par le master e-business concernent les métiers nécessitant, sur tous les maillons de la chaîne de valeur des organisations digitales, la maîtrise du matériau stratégique informationnel (cœur de métier du master).

Ces métiers sont tant aux interfaces amont et aval de l'organisation avec ses partenaires et/ou ses communautés (gestion électronique de la relation avec les fournisseurs, gestion électronique de la chaîne logistique, gestion électronique de la relation client, ...) que dans les processus managériaux développés en interne avec les outils numériques (gestion électronique du développement social, e-trading, travail collaboratif assisté par ordinateur, ...).

Secteurs d'activités (visés par la formation)

Tous secteurs d'activité ayant une stratégie de digitalisation

Organisation

Les apprenants travaillent, en master 1 management de l'innovation, voie propédeutique du M2 management de l'innovation, les savoirs et savoir faire dans le domaine du management en contexte mondialisé et étudient en master 2, en suite logique, l'apprentissage des pratiques du management en contexte e-business.

La formation s'articule à partir des dispositifs complémentaires suivants :

- une ingénierie organisationnelle mobilisant un modèle hybride proposant des cours en ligne accessibles sur l'ENT et des regroupements présentiels hebdomadaires le vendredi soir et le samedi, (étudiant en stage du lundi au vendredi midi) et pour la formation continue des cours en ligne et une prestation personnalisée de télétutorat électronique avec des examens organisés dans les ambassades des pays où se trouvent les apprenants)

- une ingénierie technico-médiatique combinant des contenus numérisés accessibles en ligne sur l'ENT de l'UPJV et une structure pédagogique classique (cours, exercices et corrigés)

- une ingénierie pédagogique de la réussite et de contrat centrée sur une relation enseignant-enseigné dans le cadre d'une prestation individualisée (tutorat électronique, parcours universitaire personnalisé, assistance technique stages, mobilité étudiante, ...) assurée au travers les outils de communication numérique (chat, forums, groupware et workflow, messagerie électronique, visioconférences, ...)

- un modèle économique spécifique pour chaque public d'apprenants (coûts des droits universitaires pour les étudiants en formation initiale, prix marchand pour les étudiants salariés de la formation continue)

Volume horaire : 910 heures répartis 466 heures pour le M1 (60ECTS) et 444 heures en M2 (60ECTS).

Période de formation

Stages de 6 mois possible toute l'année

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et/ou examens terminaux.

Modalités de contrôle des connaissances voir sur la page web de l'UFR.

Responsable(s) pédagogique(s)

Jean-Pierre Girard
jean-pierre.girard@u-picardie.fr

Références & certifications

Identifiant RNCP : 35910
Codes ROME :

- H1206 : Management et ingénierie études, recherche et développement industriel
- M1403 : Études et prospectives socio-économiques
- M1702 : Analyse de tendance
- M1703 : Management et gestion de produit

Codes FORMACODE :

- 34060 : Étude marché
- 13138 : Analyse économique
- 32070 : Innovation entreprise
- 34052 : Marketing

Codes NSF :

- 310 : Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (y compris administration générale des entreprises et des collectivités)

Programme

SEMESTRE 1 MASTER 1 MANAGEMENT DE L'INNOVATION	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 1					
UE1 ANALYSE ET ENJEUX DES POLITIQUES ECONOMIQUES					**12**
- Analyse Systèmes Economiques et Changements Institutionnel	36	24	12		6
- Politiques et Modèles Economiques de l'Entreprise	36	24	12		6
UE2 STRATEGIE DE L'ENTREPRISE					**18**
- Analyse et Conception des SIO (voie PRO)	28	28			3
- Contrôle de Direction et Management Interculturel	36	24	12		3
- Diagnostic Stratégique des Entreprises	36	24	12		3
- Période de formtion professionnelle en entreprise en alterna					6
- Stratégie et Marketing à l'International	36	24	12		3

SEMESTRE 2 MASTER 1 MANAGEMENT DE L'INNOVATION	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2					
UE4 ENSEIGNEMENTS TRANSVERSES					**6**
- Informatique de Gestion	40	20	20		3
- Langues Etrangères Appliquées	40	20	20		3
UE5 ENSEIGNEMENTS DE PARCOURS					**24**
- Economie Européeenne	36	24	12		4
- Management de Projet en Contexte International	36	24	12		4
- Période Formation Pro Ent Alternance Sanctionnée Projet Pro					15
- Techniques Quantitatives Appliquées à la Gestion	36	24	12		4

SEMESTRE 3 MASTER 2 MANAGEMENT DE L'INNOVATION	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
BONUS MASTER 2 SEMESTRE 3					
UE1 FONDAMENTAUX					**15**
- Concepts et modèles de l'e-business	28	28			3
- Management de l'information et compétitivité des organisatio	36	36			6
- Management et productivité des TIC	28	28			3
- Net-économie et développement durable	28	28			3
UE2 OUTILS DE PARCOURS					**9**
- Choix Outils de Parcours					
- e-Supply Chain Management	28	28			4
- e-Trading	28	28			4
- e-marketing	28	28			5
UE3 OPERATIONNELS DE VOIE					**6**
- Voie Professionnelle					
- Big Data et stratégie d'innovation en marketing digital (VOI	28	28			3
- Economie de l'innovation (VOIE PRO)	28	28			3
- Voie Recherche					
- Macroéconomie mondiale	20	20			3
- Théorie monétaire approfondie	20	20			3

SEMESTRE 4 MASTER 2 MANAGEMENT DE L'INNOVATION	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
BONUS MASTER 2 SEMESTRE 4					
UE4 APPLICATIONS					**15**
- Choix Applications					
- Aspects juridiques des activités e-business	28	28			5
- Conception/animation de sites web dynamiques en contexte e-	30	30			5
- Conception et pilotage de projet e-business	28	28			5
- Management de projet de création d'e-organisations	28	28			5
UE5 PROFESSIONNALISATION					**15**
- Voie Professionnelle					
- Rédaction et soutenance d'un rapport de stage ou d'un projet					9
- Stage et formation professionnelle en entreprise (VOIE PRO)					6
- Voie Recherche					
- Epistémologie	15	15			3
- Méthodologie de la recherche	15	15			3
- Rédaction et soutenance d'un mémoire de recherche					9