

Domaine

Droit, Économie, Gestion

Modalités de formation

Formation initiale
Formation continue
En alternance

Effectifs

Capacité d'accueil : 70 étudiants

Lieu(x) de formation

UFR d'Économie et de Gestion

Contact

Scolarité UFR d'économie
03 22 82 71 10 / 03 22 82 71 04 / 03 22
82 71 02
fac-eco@u-picardie.fr

Candidature

<https://www.u-picardie.fr/formation/candidater-s-inscrire/>

Formation continue

Contact :
03 22 80 81 39
sfcu@u-picardie.fr

Demander une étude personnalisée de financement : <https://www.u-picardie.fr/sfcu/node/financement>

En savoir plus sur la Formation continue : <https://www.u-picardie.fr/sfcu/>

MASTER MONNAIE, BANQUE, FINANCE, ASSURANCE

Les plus de cette formation

L'objectif du parcours Monnaie, Banque, Finance, Assurance est de permettre aux étudiants d'appréhender les changements organisationnels et réglementaires intervenus dans l'environnement et les pratiques financières et bancaires, aussi bien d'un point de vue théorique qu'appliqué, et de faciliter l'insertion des diplômés dans le marché du travail, plus particulièrement au sein du réseau financier-bancaire régional en les formant aux différents métiers de la banque et de la finance.

Parcours

- Banque finance (M2)
- Conseiller clientèle de professionnels (M2)
- Gestion de patrimoine (M2)

Compétences

- Être capable de devenir opérationnel dès la sortie du cursus dans différents métiers de la banque et de la finance
- Savoir construire une articulation entre les savoirs et réflexions théoriques qui font la spécificité d'une formation universitaire, et des enjeux plus appliqués, qui peuvent se poser dans le cadre de l'exercice quotidien de l'activité financière et bancaire
- Manipuler les outils indispensables à l'exercice des métiers de la banque et de la finance

Conditions d'accès

L3 ou équivalent

Après la formation

Poursuite d'études

Thèse de doctorat en Sciences économiques et/ou Sciences de Gestion à l'Ecole Doctorale SHS et au centre de recherches CRIISEA.

Débouchés professionnels

Métiers de la banque (chargé de clientèle professionnelle et entreprises, analyste risque et crédit, responsable point de vente ou agence, conseiller en patrimoine, gérant de portefeuille) et de l'entreprise (responsable comptable et financier, trésorier, contrôleur de gestion, etc.)

Secteurs d'activités (visés par la formation)

Secteur financier-bancaire et entreprises, secteur de l'assurance, cabinets privés de gestion de patrimoine

Organisation

La formation se déroule en deux ans. Le Master donne le choix entre trois parcours (MBFA formation initiale, MBFA CCpro alternance, MBFA CPA alternance). La formation est construite dans une logique de spécialisation et de professionnalisation progressives, avec en deuxième année des enseignements dispensés pour moitié par des universitaires et pour moitié par des professionnels. Le stage ou le mémoire de recherche complètent la formation.

La voie en alternance n'est pas semestrialisée. Le M1 s'effectue à l'IAE, et forme au métier de Conseiller Clientèle de particuliers. Il est commun aux deux parcours CCpro et CPA. La deuxième année s'effectue à la faculté d'économie & gestion, et forme soit au métier de CCpro, soit au métier de CPA.

Le rythme de l'alternance est de 15 jours en cours, 15 jours en entreprise. 50% du volume des cours concerne des enseignements fondamentaux universitaires et 50% est dédié à la transmission, par les intervenants du Centre de Formation de la Profession Bancaire, de savoirs pratiques. Un Campus numérique est également à la disposition des étudiants.

Volume horaire : Parcours BF 482h00 au total; Crédits 60 ECTS ; Parcours alternance CCpro 1134h dont 546h assurées par le CFPB ; Crédits 60 ECTS; Parcours alternance CPA 1050h dont 504h assurées par le CFPB ; Crédits 60 ECTS

Période de formation

Stage de 4 mois minimum pour la voie initiale à partir du 1er avril. Soutenance du rapport avant le 30 septembre. Pour le Master MBFA alternance : Rythme d'alternance 15 jours / 15 jours. Soutenance du mémoire en M2 en juin.

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et/ou examens terminaux. Soutenance rapport de stage / mémoire.

Responsable(s) pédagogique(s)

M1 alternance (IAE).

Guillaume Müller

guillaume.muller@u-picardie.fr

M1 initial

Elias Erragragui

elias.erragragui@u-picardie.fr

M2 CCPro et GP (alternance).

Samba Diop

samba.diop@u-picardie.fr

M2 BF

Loredana Ureche-Rangau

loredana.ureche@u-picardie.fr

Références & certifications

Codes ROME :

- C12 : Banque

Programme

SEMESTRE 1 MASTER 1 MONNAIE, BANQUE, FINANCE, ASSURANCE	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 1					
UE1 ANALYSE ET ENJEUX POLITIQUES ECONOMIQUES					10
- Macroéconomie et politiques économiques	36	24	12		5
- Politiques et Modèles Economiques de l'Entreprise	36	24	12		5
UE3 ENSEIGNEMENTS TRANSVERSES					10
- Initiation à R	24		24		4
- Ingénierie de l'analyse des données	36	24	12		3
- Reading Economic News	24	24			3
UE2 STRATEGIE DE L'ENTREPRISE					10
- Corporate Governance	12	12			2
- Diagnostic Stratégique des Entreprises	36	24	12		4
- Gestion Financière	36	24	12		4

SEMESTRE 2 MASTER 1 MONNAIE, BANQUE, FINANCE, ASSURANCE	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2					
UE4 CHOIX ENSEIGNEMENTS OPTIONNELS					
- UE4 ENSEIGNEMENTS OPTIONNELS BANQUE FINANCE					15
- Economie de l'assurance	12	12			2
- Institutions monétaires et finances internationales	36	24	12		
- Marchés boursiers et instruments financiers	36	24	12		4
- Macroéconomie financière européenne	24	18	6		3
- Théories et Histoire des crises financières	18	18			3
- UE4 ENSEIGNEMENTS OPTIONNELS RECHERCHE					15
- Analyse des systèmes économiques changements institutionnels	36	24	12		5
- Institutions monétaires et finances internationales	36	24	12		3
- Théories et Histoire des crises financières	18	18			3

SEMESTRE 2 MASTER 1 MONNAIE, BANQUE, FINANCE, ASSURANCE	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
- Théorie et histoire de la pensée économique approfondies	36	24	12		
UE5 ENSEIGNEMENTS TRANSVERSES					15
- Analyse des données qualitatives	36	24	12		
- Choix Enseignement Transverse					
- 1 CM de la voie recherche					
- Analyse des systèmes économiques changements institutionnels	36	24	12		
- Théorie et histoire de la pensée économique approfondies	36	24	12		
- Mémoire de recherche					
- Stage de 3 mois					
- E-marketing	18	18			
- Langues étrangères appliqués	20		20		3