

Domaine

Arts, Lettres, Langues

Modalités de formation

Formation initiale

Formation continue

Lieu(x) de formation

UFR de Langues et Cultures Étrangères

Contact

03 64 26 83 70

langues.scolaire@u-picardie.fr

Candidature

[https://www.u-](https://www.u-picardie.fr/formation/candidater-s-incrire/)

[picardie.fr/formation/candidater-s-](https://www.u-picardie.fr/formation/candidater-s-incrire/)

[inscrire/](https://www.u-picardie.fr/formation/candidater-s-incrire/)

Formation continue

Contact :

03 22 80 81 39

sfcu@u-picardie.fr

Demander une étude personnalisée de
financement : [https://www.u-](https://www.u-picardie.fr/formation/formation-professionnelle-continue/financer-son-projet-formation)
[picardie.fr/formation/formation-](https://www.u-picardie.fr/formation/formation-professionnelle-continue/financer-son-projet-formation)
[professionnelle-continue/financer-son-](https://www.u-picardie.fr/formation/formation-professionnelle-continue/financer-son-projet-formation)
[projet-formation](https://www.u-picardie.fr/formation/formation-professionnelle-continue/financer-son-projet-formation)

En savoir plus sur la Formation

continue : <https://www.u-picardie.fr/sfcu/>

MASTER LANGUES, LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES (LEA)

PROJETS EUROPÉENS ET PILOTAGE DE LA TRANSITION (M1 - M2)

Les plus de cette formation

Le parcours «Techniques des Echanges Internationaux» du Master Langues Etrangères Appliquées, élaboré conjointement entre les représentants du monde de l'entreprise et le monde universitaire vise à former des cadres exerçant leurs fonctions en entreprise dans un milieu anglophone ou international.

Les points forts de cette formation qui se veut à la fois exigeante et pratique reposent sur la dimension internationale, la professionnalisation et la transversalité des connaissances en management, économie internationale, en marketing, en logistique opérationnelle liée aux transports internationaux et Supply Chain.

Compétences

- Maîtrise d'au moins deux langues vivantes étrangères : l'Anglais obligatoire, l'Allemand, le Chinois, l'Espagnol ou l'Italien en seconde langue
- Bonne connaissance de l'environnement économique, social et culturel des pays correspondants
- Savoir situer les différents marchés dans le cadre de la mondialisation
- Acquisition des techniques commerciales à l'international
- Savoir collecter et analyser les informations internes et externes se rapportant au marché du produit à son environnement, identifier les besoins des clients ou des utilisateurs, proposer des plans d'action commerciale pour les produits
- Maîtriser les techniques permettant de synchroniser et manager les flux physiques et d'information Supply Chain, de concevoir des solutions logistiques globales tenant compte des stratégies commerciales et logistiques des entreprises internationales
- Maîtrise des logiciels couramment utilisés dans les entreprises

Après la formation

Poursuite d'études

Le master est un diplôme à finalité professionnelle

Débouchés professionnels

Directeur.trice ou commercial.e export, Responsable de zone export, Responsable des services logistiques, Responsable marketing, Direction des ventes import/export, Supply Chain manager, Supplier Performance Manager, Responsable approvisionnement, Responsable administration des ventes

Secteurs d'activités (visés par la formation)

Commerce, Import-export, Tourisme, TPE, PME, PMI tournées vers l'international, sociétés multinationales, complexes de loisirs à dimension internationale, cabinets de conseil, assurances, banques, chambres de commerce et d'industrie, centrales d'achat à l'international

Organisation

La formation se déroule sur 4 semestres avec l'obligation d'effectuer deux stages : un stage court de trois mois en M1 après les examens de la session 2 et un stage long obligatoire à l'étranger en M2 d'une durée minimale de 3 mois à partir de janvier (une durée de 6 mois est recommandée).

Volume horaire : 577h, dont 357h en Master 1 et 220h en Master 2, 120 ECTS.

En alternance, le Master 1 est découpé comme suit :

- 27 semaines à temps complet en entreprise
- 24 semaines de 4 jours en formation et 1 jour en entreprise

En alternance, le Master 2 est découpé comme suit :

- 32 semaines à temps complet en entreprise (dont un stage à l'étranger proposé de trois mois minimum ou un stage court à l'étranger d'un mois après la session 2 de M1)
- 12 semaines de 4 jours en formation et 1 jour en entreprise

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et/ou examens terminaux et rédaction d'un rapport de stage en vue d'une soutenance.

Pour les modalités de contrôle des connaissances, voir sur la page web de l'UFR.

Responsable(s) pédagogique(s)

Ludolf Pelizaeus
ludolf.pelizaeus@u-picardie.fr

Références & certifications

Identifiant RNCP : 39263

Autres informations

Calendrier et périodes de formation :

- Cours en Master 1 de septembre à début mai ; stage court entre début juin et fin août
- Cours en Master 2 de septembre à décembre ; stage long à l'étranger de janvier à juin

Programme

SEMESTRE 3 PEPT	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
711A - LANGUE A - ANGLAIS					9
- 711a - Langue A - Anglais : Anglais appliqué à la communication	24		24		4
- 711a - Langue A - Anglais : Enjeux et débats du monde angloph	24	24			5
72-A - LANGUE B					9
- 722a - Langue B - Allemand : Projet interculturel					
- 722a - Langue B - Allemand : Economie et société (ALL)	24	12	12		5
- 722a - Langue B - Allemand : Langue (ALL)	24		24		4
- 723a - Langue B - Chinois : Projet interculturel					
- 723a - Langue B - Chinois : Economie et société (CHI)	36	12	24		5
- 723a - Langue B - Chinois : Langue (CHI)	24		24		4
- 724a - Langue B - Espagnol : Projet interculturel					
- 724a - Langue B - Espagnol : Economie et société (ESP)	24	12	12		5
- 724a - Langue B - Espagnol : Langue (ESP)	24		24		4
- 725a - Langue B - Italien : Projet interculturel					
- 725a - Langue B - Italien : Economie et société (IT)	24	12	12		5
- 725a - Langue B - Italien : Langue (IT)	24		24		4
730A - POLITIQUE DE COHÉSION DURABLE, ÉCONOMIQUE, SOCIALE	24		24		3
730A - COMMUNICATION DE PROJET (PEPIT)	24		24		3
730A - APPROFONDISSEMENT EUROPÉEN : PROJETS D'INNOVATION DUR	24		24		3
740A - STAGE COURT					3
BONUS MASTER 2 SEMESTRE 3					

SEMESTRE 4 PEPT	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
740B - STAGE OBLIGATOIRE À L'ÉTRANGER					5

SEMESTRE 4 PEPT	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
740B - MÉMOIRE DE RECHERCHE ET MÉTHODOLOGIE	12		12		15
740B - SOUTENANCE					10
BONUS MASTER 2 SEMESTRE 4					