UFR des Lettres
Citadelle, 10 rue des Français libres
80080 Amiens
https://lettres.u-picardie.fr/

Domaine
Arts, Lettres, Langues

Modalités de formation
Formation initiale
Formation continue

Effectifs
Capacité d'accueil : 20 étudiants

Lieu(x) de formation
UFR des Lettres

Contact
Scolarité UFR des Lettres
Malika PROISY
0364268514
malika.proisy@u-picardie.fr

Candidature
https://www.u-picardie.fr/formation/candidater-s-inscrire/

Formation continue
Contact :
03 22 80 81 39
sfcu@u-picardie.fr

Demander une étude personnalisée de financement : https://www.u-picardie.fr/formation/formation-professionnelle-continue/financer-son-projet-formation

En savoir plus sur la Formation continue : https://www.u-picardie.fr/sfcu/

MASTER
JOURNALISME

Les plus de cette formation
Le Master en alternance « Journalisme et Médias numériques » a pour but d'apporter les connaissances théoriques et techniques nécessaires à la formation de professionnels généralistes de l'information et de la communication numérique. Son objectif est de former des journalistes et des communicants disposant d'un socle solide de culture générale, afin de les rendre polyvalents et agiles dans la réalisation de supports d'information multiples (audio, vidéo, articles de presse…). Dans ce but, la formation a été solidement ancrée au sein de l'écosystème médiatique régional grâce à des partenariats avec les médias locaux (titres du groupe La Voix / Rossel, Radio Campus Amiens…).

Parcours
- Création et médias numériques (M2)
- Journalisme multimédias (M2)

Compétences
1. Compétences techniques liées aux données et outils des médias et du numérique

- Maîtriser les techniques et les outils professionnels pour produire une information adaptée aux différents supports de diffusion (écrits, audio-visuels et numériques)

- Protéger les données issues de l'information

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le processus de construction et de la diffusion de l'information

- Maîtriser le support numérique et les réseaux sociaux

- Être capable de faire de la veille informationnelle et de réaliser le *fact-checking*

2. Compétences professionnelles et managériales dans le secteur du journalisme et des médias

- Être capable d'imaginer un projet éditorial et de le réaliser avec des contraintes temporelles

- Conduire un projet numérique (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif

- Savoir gérer des contextes professionnels ou d'études complexes et imprévisibles dans l'écosystème numérique, et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles

Conditions d'accès
Tous publics de licences générales dans les 4 domaines:

- Arts, Lettres, Langues

- Sciences Humaines et Sociales

- Droit, Économie, Gestion

- Sciences, Technologie, Santé

Après la formation
Débouchés professionnels

• Parcours 1 : Journaliste multimédia, rédacteur et éditeur Web, journaliste institutionnel et de collectivité, journaliste radio et télé…

• Parcours 2 : Créateur de contenus web (podcasts, vidéos, animation), chef de projets numériques, conseiller en web et en image, modérateur d'espaces numériques…

Organisation
La formation se déroule en deux ans, suivant un rythme moyen d'un mois de formation universitaire, suivi d'un mois de stage en entreprise.

Contrôle des connaissances
Modalités de contrôle des connaissances et des compétences : voir sur la page web de l'UFR.

Responsable(s) pédagogique(s)
Co-responsable du Master Journalisme

Malika Temmar
malika.temmar@u-picardie.fr

Co-responsable du Master Journalisme
Guillaume ROUSSANGE
guillaume.roussange@u-picardie.fr

Références & certifications

Identifiant RNCP : 38173
Codes ROME :

- E1106 : Journalisme et information média

Autres informations

1. Savoirs théoriques, épistémologie, argumentation, éthique

- Savoir analyser l'environnement informationnel (recherches documentaires de qualité, identification des sources), s'ouvrir aux enjeux du monde contemporain.

- Définir un sujet, rechercher et croiser des sources, réaliser des interviews, imaginer un angle. Conduire une analyse réflexive et distanciée sur l'actualité, en veillant au respect de la déontologie et du droit de la presse.

- Acquérir les techniques d'écriture et les savoir-faire techniques nécessaires à la production de contenus novateurs (presse, vidéo, audio, Web…)

- Comprendre et maîtriser l'environnement numérique contemporain, les principes de la diffusion de l'information sur le Web, les réseaux sociaux. Produire et diffuser des contenus numériques.

Programme

VET MIROIR MASTER 1 JOURNALISME	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
UE1 CULTURE GENERALE ET ENJEUX POLITICO SOCIAUX					**12**
- EC1.3 Cartographie politique des médias	18		18		2
- EC1.1 Ethique du journalisme et des médias	18		18		2
- EC1.2 Histoire des médias	36		36		4
- EC1.5 Statut de l'image	36		36		2
- EC1.4 Théories de la communication	36		36		2
UE2 TECHNIQUES DE L'EXPRESSION ECRITE ET ORALE					**12**
- EC2.4 Formes et cibles de la communication	24		24		4
- EC2.3 Formes et formats/thèmes de l'écriture journalistique	24		24		4
- EC2.2 Pratiques de l'expression orale	36		36		2
- EC2.1 Pratique rédactionnelle	36		36		2
UE3 UNIVERS DU WEB NUMERIQUE					**12**
- EC3.1 Connaissance de l'univers numérique	18		18		4
- EC3.2 Logiciels- Pratiques	12		12		4
- EC3.3 Techniques et réalisation de montage	48		48		4
UE4 LANGUE ETRANGERE ET ACTUALITE INTERNATIONALE					**12**
- EC4.3 Entrainement au débat	12		12		2
- EC4.1 Langue vivante étrangère : Anglais	32		32		6
- EC4.2 Sujets d'actualité et grands enjeux du monde contempor	16		16		4
UE5 RECHERCHE ACTION ET PARCOURS PROFESSIONNALISANT	**1**		**1**		**12**
- EC5.1 Media Lab					
- EC5.2 Projet tuteuré (soutenance)					12
BONUS MASTER 1					