

Domaine

Droit, Économie, Gestion

Modalités de formation

Formation initiale
Formation continue
En alternance

Lieu(x) de formation

Institut d'Administration des Entreprises

Contact

03 22 82 68 34, 03 22 82 68 38
scolarite-iae@u-picardie.fr

Candidature

<https://www.u-picardie.fr/formation/candidater-s-inscrire/>

Formation continue

Contact :
Carole Lenoble
03 22 82 68 14
carole.lenoble@u-picardie.fr

Demander une étude personnalisée de
financement : <https://www.u-picardie.fr/sfcu/node/financement>

En savoir plus sur la Formation
continue : <https://www.u-picardie.fr/sfcu/>

MASTER ENTREPRENEURIAT MANAGEMENT DE PROJETS (M2)

Les plus de cette formation

L'objectif du parcours Master Entrepreneuriat Management de Projets est de :

- Acquérir des connaissances et méthodes solides dans les domaines de la création et du développement d'affaires et de la transformation digitale des entreprises.
- Être au fait des dernières avancées de la recherche et de la pratique.
- Travailler en mode projet.

Parcours

- Cré@iae (M2)
- Cré@iae - International (M2)

Compétences

- Concevoir des affaires (business design) et les mettre en œuvre ou les accompagner
- Être créatifs en favorisant l'innovation par le numérique
- Développer des affaires (business development)
- Manager des équipes projet
- Appréhender la digitalisation des métiers de l'entreprise

Conditions d'accès

Baccalauréat + ¾

Porteur d'un projet professionnel

Après la formation

Poursuite d'études

Doctorat

Débouchés professionnels

Le master propose un propose un large éventail de débouchés professionnels dans le management de projets et d'innovation

- Porteur de projet de création d'affaires (création, reprise, transmission)
- Manager entrepreneur polyvalent dans des secteurs variés (industrie, services, santé, grande distribution, etc.)
- Conseiller en développement d'entreprise ou en ingénierie de projet au sein de structures d'accompagnement (pépinières, incubateurs, pôles de compétitivité, structures d'innovation, etc.)

Secteurs d'activités (visés par la formation)

Création d'entreprise, Startup, Sociétés d'affaires, Sociétés de conseil, Banques, TPE/PME/ETI, grandes entreprises avec services fonctionnant en mode projet ...

Organisation

La formation se déroule sur 2 années.

Le master 1 comprend des cours dédiés aux fondamentaux du management, aux compétences transversales, un ou deux cours communs avec le Master Marketing Vente Distribution (analyse des marchés et marketing digital) et des cours sur les fondamentaux de la création, du développement d'affaires et du management de projets.

Outre un cours d'anglais du management, certains cours sont enseignés en anglais.

En master 2, la formation est structurée autour d'un projet réel d'entreprise mené sur 6 mois. Elle permet une double spécialisation, technique et professionnelle.

Les apports en connaissances (UE) sont organisés en fonction des phases du projet.

Certains cours sont enseignés en anglais et une certification est proposée.

Les deux années (ou la seule année de M2) peuvent être effectuées en alternance avec un rythme d'une semaine en formation / une semaine en entreprise (contrat d'apprentissage ou de

professionnalisation ou Statut National d'Étudiant-Entrepreneur pour les porteurs de projet entrepreneurial)

Le parcours international est constitué d'une année d'études en anglais à l'étranger en Master 1 (Parcours ERASMUS)

Période de formation

De septembre à juin Stage de 4 mois prévus en Master 2

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et/ou examens terminaux.

Modalités de contrôle des connaissances voir sur la page web de l'IAE.

Responsable(s) pédagogique(s)

Guillaume Müller
guillaume.muller@u-picardie.fr

Rosemarie Viedma
rosemarie.viedma@u-picardie.fr

Gilles Kassel
gilles.kassel@u-picardie.fr

Références & certifications

Codes ROME :

- M : Support à l'entreprise

Programme

SEMESTRE 1 MASTER 1 ENTREPREUNARIAT ET MANAGEMENT DE PROJET	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 1					
UE1 ANGLAIS DU MANAGEMENT	35		35		3
UE7 ANALYSE DES MARCHES					3
- Anamysel des tendances de consommation	21	15	6		2
- Veille concurrentielle	14	10	4		1
UE2 APPROFONDISSEMENT STATISTIQUE, INFORMATIQUE ET NUMERIQUE	35	25	10		3
UE4 COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL ET MANAGEMENT D'EQUIPE	28	20	8		3
UE5 ENTREPRENEURIAT ET NOUVELLES FORMES D'ECONOMIES	35	25	10		3
UE8 IDEATION, CREATIVITE, METHODOLOGIE PROTOTYPAGE APP	21	15	6		6
UE6 MANAGEMENT DES CONNAISSANCES	42	30	12		6
UE3 MANAGEMENT DE PROJETS	21	15	6		3

SEMESTRE 2 MASTER 1 ENTREPREUNARIAT ET MANAGEMENT DE PROJET	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
CHOIX PARCOURS					
- PARCOURS ENTREPREUNEURIAT TERRITORIAL ET INNOVATION SOCIALE					
- BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2					
- UE4 CONTROLE DE GESTION	28	20	8		3
- UE7 DROIT AFFAIRES ET ENVIRONNEMENT FISCAL	42	30	12		3
- UE9 ENTREPRENEURIAT TERRITORIAL	28	20	8		3
- UE1 INITIATION A LA RECHERCHE ET METHODES D'ENQUETES	21	15	6		3
- UE5 MANAGEMENT DE PROJETS DE L'ESS	21	15	6		3
- UE8 OUTILS AVANCES DU WEB	35	25	10		3
- UE2 PROJET DE SPECIALITE	14		14		6

SEMESTRE 2 MASTER 1 ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT DE PROJET	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
- UE6 STRATEGIE MARKETING - SERIOUS GAME	35	25	10		3
- UE3 STRATEGIE ORGANISATIONNELLE	28	20	8		3
- PARCOURS INGENIERIE DE PROJET ET ENTREPRENEURIAT					
- BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2					
- UE5 APPROFONDISSEMENT MANAGEMENT DE PROJETS	21	15	6		3
- UE4 CONTROLE DE GESTION	28	20	8		3
- UE7 DROIT AFFAIRES ET ENVIRONNEMENT FISCAL	42	30	12		3
- UE1 INITIATION A LA RECHERCHE ET METHODES D'ENQUETES	21	15	6		3
- UE9 NEGOCIATION ET STRATEGIES RELATIONNELLES	28	20	8		3
- UE8 OUTILS AVANCES DU WEB	35	25	10		3
- UE2 PROJET DE SPECIALITE	14		14		6
- UE6 STRATEGIE MARKETING - SERIOUS GAME	35	25	10		3
- UE3 STRATEGIE ORGANISATIONNELLE	28	20	8		3

SEMESTRE 1 MASTER 1 CREE@IAE INTER	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 1					
UE1 ANGLAIS DU MANAGEMENT	35		35		3
UE7 ANALYSE DES MARCHES					3
- Analyse des tendances de consommation	21	15	6		2
- Veille concurrentielle	14	10	4		1
UE2 APPROFONDISSEMENT STATISTIQUE, INFORMATIQUE ET NUMERIQUE	35	25	10		3
UE4 COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL ET MANAGEMENT D'EQUIPE	28	20	8		3
UE5 ENTREPRENEURIAT ET NOUVELLES FORMES D'ECONOMIES	35	25	10		3
UE8 IDEATION, CREATIVITE, METHODOLOGIE PROTOTYPAGE APP	21	15	6		6
UE6 MANAGEMENT DES CONNAISSANCES	42	30	12		6
UE3 MANAGEMENT DE PROJETS	21	15	6		3

SEMESTRE 2 MASTER 1 CREE@IAE INTER	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
CHOIX PARCOURS					
- PARCOURS ENTREPRENEURIAT TERRITORIAL ET INNOVATION SOCIALE					
- BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2					
- UE4 CONTROLE DE GESTION	28	20	8		3
- UE7 DROIT AFFAIRES ET ENVIRONNEMENT FISCAL	42	30	12		3
- UE9 ENTREPRENEURIAT TERRITORIAL	28	20	8		3
- UE1 INITIATION A LA RECHERCHE ET METHODES D'ENQUETES	21	15	6		3
- UE5 MANAGEMENT DE PROJETS DE L'ESS	21	15	6		3
- UE8 OUTILS AVANCES DU WEB	35	25	10		3
- UE2 PROJET DE SPECIALITE	14		14		6

SEMESTRE 2 MASTER 1 CREE@IAE INTER	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
- UE6 STRATEGIE MARKETING - SERIOUS GAME	35	25	10		3
- UE3 STRATEGIE ORGANISATIONNELLE	28	20	8		3
- PARCOURS INGENIERIE DE PROJET ET ENTREPRENEURIAT					
- BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2					
- UE5 APPROFONDISSEMENT MANAGEMENT DE PROJETS	21	15	6		3
- UE4 CONTROLE DE GESTION	28	20	8		3
- UE7 DROIT AFFAIRES ET ENVIRONNEMENT FISCAL	42	30	12		3
- UE1 INITIATION A LA RECHERCHE ET METHODES D'ENQUETES	21	15	6		3
- UE9 NEGOCIATION ET STRATEGIES RELATIONNELLES	28	20	8		3
- UE8 OUTILS AVANCES DU WEB	35	25	10		3
- UE2 PROJET DE SPECIALITE	14		14		6
- UE6 STRATEGIE MARKETING - SERIOUS GAME	35	25	10		3
- UE3 STRATEGIE ORGANISATIONNELLE	28	20	8		3