

Domaine

Droit, Économie, Gestion

Modalités de formation

Formation initiale
Formation continue
En alternance

Lieu(x) de formation

Institut d'Administration des Entreprises

Contact

03 22 82 68 34, 03 22 82 68 38
scolarite-iae@u-picardie.fr

Candidature

<https://www.u-picardie.fr/formation/candidater-s-inscrire/>

Formation continue

Volume horaire : 889 h

Contact :
Carole Lenoble
03 22 82 68 14
carole.lenoble@u-picardie.fr

Demander une étude personnalisée de
financement : <https://www.u-picardie.fr/sfcu/node/financement>

En savoir plus sur la Formation
continue : <https://www.u-picardie.fr/sfcu/>

MASTER ENTREPRENEURIAT MANAGEMENT DE PROJETS

Les plus de cette formation

L'objectif du parcours Master Entrepreneuriat Management de Projets est de :

- Acquérir des connaissances et méthodes solides dans les domaines de la création et du développement d'affaires et de la transformation digitale des entreprises.
- Être au fait des dernières avancées de la recherche et de la pratique.
- Travailler en mode projet.

Parcours

- Créé@iae
- Créé@iae International

Compétences

- Concevoir des affaires (business design) et les mettre en œuvre ou les accompagner
- Être créatifs en favorisant l'innovation par le numérique
- Développer des affaires (business development)
- Manager des équipes projet
- Appréhender la digitalisation des métiers de l'entreprise

Conditions d'accès

Baccalauréat + 3/4

Porteur d'un projet professionnel

Après la formation

Poursuite d'études

Doctorat

Débouchés professionnels

Le master propose un large éventail de débouchés professionnels dans le management de projets et d'innovation

- Porteur de projet de création d'affaires (création, reprise, transmission)
- Manager entrepreneur polyvalent dans des secteurs variés (industrie, services, santé, grande distribution, etc.)
- Conseiller en développement d'entreprise ou en ingénierie de projet au sein de structures d'accompagnement (pépinières, incubateurs, pôles de compétitivité, structures d'innovation, etc.)

Secteurs d'activités (visés par la formation)

Création d'entreprise, Startup, Sociétés d'affaires, Sociétés de conseil, Banques, TPE/PME/ETI, grandes entreprises avec services fonctionnant en mode projet ...

Organisation

La formation se déroule sur 2 années.

Le master 1 comprend des cours dédiés aux fondamentaux du management, aux compétences transversales, un ou deux cours communs avec le Master Marketing Vente Distribution (analyse des marchés et marketing digital) et des cours sur les fondamentaux de la création, du développement d'affaires et du management de projets.

Outre un cours d'anglais du management, certains cours sont enseignés en anglais.

En master 2, la formation est structurée autour d'un projet réel d'entreprise mené sur 6 mois. Elle permet une double spécialisation, technique et professionnelle.

Les apports en connaissances (UE) sont organisés en fonction des phases du projet.

Certains cours sont enseignés en anglais et une certification est proposée.

Les deux années (ou la seule année de M2) peuvent être effectuées en alternance avec un rythme d'une semaine en formation / une semaine en entreprise (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation ou Statut National d'Étudiant-Entrepreneur pour les porteurs de projet entrepreneurial)

Période de formation

De septembre à juin Stage de 4 mois prévus en Master 2

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et/ou examens terminaux.

Modalités de contrôle des connaissances voir sur la page web de l'IAE.

Responsable(s) pédagogique(s)

Guillaume Müller
guillaume.muller@u-picardie.fr

Rosemarie Viedma
rosemarie.viedma@u-picardie.fr

Gilles Kassel
gilles.kassel@u-picardie.fr

Références & certifications

Code CPF : 286979

Codes ROME :

- M : SUPPORT A L'ENTREPRISE

Programme

SEMESTRE 1 MASTER 1 ENTREPREUNARIAT ET MANAGEMENT DE PROJET	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 1					
UE1 ANGLAIS DU MANAGEMENT	70		70		3
UE2 APPROFONDISSEMENT STATISTIQUE, INFORMATIQUE ET NUMERIQUE	70	50	20		3
UE3 MANAGEMENT DE PROJETS	42	30	12		3
UE4 COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL ET MANAGEMENT D'EQUIPE	56	40	16		3
UE5 STRATEGIE MARKETING - SERIOUS GAME	70	50	20		3
UE6 MANAGEMENT DES CONNAISSANCES	84	60	24		6
UE7 ANALYSE DES MARCHES	70	50	20		3
UE8 IDEATION, CREATIVITE, METHODOLOGIE PROTOTYPAGE APP	42	30	12		6

SEMESTRE 2 MASTER 1 ENTREPREUNARIAT ET MANAGEMENT DE PROJET	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2					
UE1 INITIATION A LA RECHERCHE ET METHODES D'ENQUETES	42	30	12		3
UE2 PROJET DE SPECIALITE	28		28		6
UE3 STRATEGIE ORGANISATIONNELLE	56	40	16		3
UE4 CONTROLE DE GESTION	56	40	16		3
UE5 APPROFONDISSEMENT MANAGEMENT DE PROJETS	42	30	12		3
UE6 ENTREPRENEURIAT ET NOUVELLES FORMES D'ECONOMIE	70	50	20		3
UE7 DROIT AFFAIRES ET ENVIRONNEMENT FISCAL	84	60	24		3
UE8 OUTILS AVANCES DU WEB	70	50	20		3
UE9 NEGOCIATION ET STRATEGIES RELATIONNELLES	56	40	16		3