

Domaine

Droit, Économie, Gestion

Modalités de formation

Formation initiale
Formation continue
En alternance

Effectifs

Capacité d'accueil : 30 étudiants

Lieu(x) de formation

Institut d'Administration des Entreprises

Contact

Barbara Domange
03 22 82 71 44
scolarite-iae@u-picardie.fr

Candidature

<https://www.u-picardie.fr/formation/candidater-s-inscrire/>

Formation continue

Contact :
Kaoutar Aissani
03 22 82 71 44
fc-iae@u-picardie.fr

Demander une étude personnalisée de
financement : <https://www.u-picardie.fr/formation/formation-professionnelle-continue/financer-son-projet-formationn>

En savoir plus sur la Formation
continue : <https://www.u-picardie.fr/sfcu/>

MASTER ENTREPRENEURIAT MANAGEMENT DE PROJETS ENTREPRENEURIAT TERRITORIAL ET INNOVATION SOCIALE (M2)

Les plus de cette formation

PARCOURS ETIS

DES CADRES EN DEVELOPPEMENT ET MANAGEMENT DE STRUCTURES DE L'ESS

- Acquérir des connaissances et méthodes solides dans la création et le développement de projets entrepreneuriaux dans le domaine de l'Économie Sociale et Solidaire
- Être au fait des dernières avancées de la recherche et de la pratique.
- Travailler en mode projet.

DES DIPLOMES PROCHES DES PROBLEMATIQUES DE TERRAIN

Une large place est donnée à la pédagogie par l'action (cas, serious games, pédagogie numérique, etc...), aux projets pensés comme des missions de conseil (projets réels fournis par des entreprises) et à l'expérience en entreprise (formation en alternance)

Compétences

PARCOURS ETIS

LES COMPETENCES VISEES

Les diplômés du Master Entrepreneuriat et Management de Projets, Parcours Entrepreneuriat Territorial et Innovation Sociale acquièrent des compétences leur permettant de devenir des experts du management de projets, de l'animation et du développement de structures de l'Économie Sociale et Solidaire.

Ils sont à même de :

- Analyser les besoins et les enjeux pour les territoires
- Coopérer avec différents acteurs (multipartenariats)
- Identifier les offres d'accompagnement et de financement de projet
- Manager des équipes projet
- Savoir mettre en oeuvre une démarche d'expérimentation fondée sur la R&D en innovation sociale et l'évaluer (indicateurs, capteurs)
- Appréhender l'évolution des métiers (digitalisation)

Les diplômés du parcours international acquièrent également une solide expérience internationale et interculturelle en gestion de projet.

Conditions d'accès

- Sélection sur dossier
- Inscription sur la plateforme «MonMaster» pour le master 1
- Inscription sur la plateforme «e-candidat» pour le master 2
- IAE Score Message

Après la formation

Poursuite d'études

Doctorat

Débouchés professionnels

PARCOURS ETIS

LES DEBOUCHÉS

Le parcours propose un large éventail de débouchés professionnels dans la conduite de projets d'innovation sociale et l'animation de structures de l'ESS :

- Porteur de projet entrepreneurial social (création, reprise, transmission) / Dirigeant de structures de l'ESS
- Manager-intrapreneur / Chef de projet dans des structures de l'ESS (associations, coopératives, PTCE, tiers-lieux,...)
- Conseiller en conduite de l'innovation sociale au sein de structures d'accompagnement (pépinières, incubateurs, pôles de compétitivité, structures d'innovation, etc.) / Consultant-Formateur

Secteurs d'activités (visés par la formation)

Tertiaire

Organisation

PARCOURS ETIS

LE DEROULEMENT DE LA FORMATION

- LE MASTER 1 comporte au premier semestre des cours dédiés aux fondamentaux du management, de la gestion de projets et de l'entrepreneuriat : de la création d'idées à leur développement organisationnel. Les étudiants acquièrent des compétences transverses : management des connaissances, outils numériques et statistiques. Le choix du parcours Entrepreneuriat Territorial et Innovation Sociale s'effectue au second semestre. La spécialisation porte sur la spécificité, notamment territoriale, de la gestion des projets ESS. Outre un cours d'anglais du management, certains cours sont enseignés en anglais. Les étudiants peuvent réaliser une année à l'international (M1 parcours international) ou 6 mois (Erasmus).
- LE MASTER 2. La formation est structurée autour d'un projet réel d'entreprise mené sur 6 mois. Elle est à la fois technique et professionnelle. La spécialisation dans le parcours se poursuit avec le pilotage de l'innovation sociale et un atelier de recherche en ESS. Les apports en connaissances (UE) sont organisés en fonction des phases du projet. Certains cours sont enseignés en anglais et une certification est proposée. Les deux années sont effectuées en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation ou Statut National d'Étudiant-Entrepreneur pour les porteurs de projet entrepreneurial).

Rythme d'alternance pour le M1 et le M2 : 2 semaines entreprise, 1 semaine de cours

Contrôle des connaissances

M3C

Responsable(s) pédagogique(s)

Gilles Kassel
gilles.kassel@u-picardie.fr

Juliane KURTZKE
juliane.kurtzke@u-picardie.fr

Francine BAILLIEUX
francine.baillieux@u-picardie.fr

Références & certifications

Programme

SEMESTRE 1 MASTER 1 ENTREPREUNARIAT ET MANAGEMENT DE PROJET	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
UE1 ANGLAIS DU MANAGEMENT	35		35		3
UE2 APPROFONDISSEMENT STATISTIQUE, INFORMATIQUE ET NUMERIQUE	35	25	10		3
UE3 MANAGEMENT DE PROJETS	21	15	6		3
UE4 COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL ET MANAGEMENT D'EQUIPE	28	20	8		3
UE5 ENTREPRENEURIAT ET NOUVELLES FORMES D'ECONOMIES	35	25	10		3
UE6 MANAGEMENT DES CONNAISSANCES	42	30	12		6
UE7 ANALYSE DES MARCHES					3
- Veille concurrentielle	14	10	4		1
- Analyse des tendances de consommation	21	15	6		2
UE8 IDEATION, CREATIVITE, METHODOLOGIE PROTOTYPAGE APP	21	15	6		6
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 1					
SEMESTRE 2 MASTER 1 ENTREPREUNARIAT ET MANAGEMENT DE PROJET	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
CHOIX PARCOURS					
- PARCOURS INGENIERIE DE PROJET ET ENTREPRENEURIAT					

SEMESTRE 2 MASTER 1 ENTREPREUNARIAT ET MANAGEMENT DE PROJET	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
- BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2					
- UE5 APPROFONDISSEMENT MANAGEMENT DE PROJETS	21	15	6		3
- UE4 CONTROLE DE GESTION	28	20	8		3
- UE7 DROIT AFFAIRES ET ENVIRONNEMENT FISCAL	42	30	12		3
- UE1 INITIATION A LA RECHERCHE ET METHODES D'ENQUETES	21	15	6		3
- UE9 NEGOCIATION ET STRATEGIES RELATIONNELLES	28	20	8		3
- UE3 STRATEGIE ORGANISATIONNELLE	28	20	8		3
- UE8 OUTILS AVANCES DU WEB	35	25	10		3
- UE2 PROJET DE SPECIALITE	14		14		6
- UE6 STRATEGIE MARKETING - SERIOUS GAME	35	25	10		3
- PARCOURS ENTREPRENEURIAT TERRITORIAL ET INNOVATION SOCIALE					
- BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2					
- UE3 STRATEGIE ORGANISATIONNELLE	28	20	8		3
- UE6 STRATEGIE MARKETING - SERIOUS GAME	35	25	10		3
- UE4 CONTROLE DE GESTION	28	20	8		3
- UE7 DROIT AFFAIRES ET ENVIRONNEMENT FISCAL	42	30	12		3
- UE9 ENTREPRENEURIAT TERRITORIAL	28	20	8		3
- UE1 INITIATION A LA RECHERCHE ET METHODES D'ENQUETES	21	15	6		3
- UE5 MANAGEMENT DE PROJETS DE L'ESS	21	15	6		3
- UE8 OUTILS AVANCES DU WEB	35	25	10		3
- UE2 PROJET DE SPECIALITE	14		14		6

VET MIROIR M2 ETIS	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
UE1 CROSS CULTURAL BUSINESS ET CERTIFICATION	21	15	6		3
UE2 GESTION AVANCEE DE DONNEES	35	25	10		3
UE3 PILOTAGE DE L'INNOVATION SOCIALE	35	25	10		3
UE4 BUSINESS MODELS	28	20	8		3
UE5 DROIT DE L'INNOVATION ET DU DIGITAL	28	20	8		3
UE6 ATLEIER DE RECHERCHE ESS	28	20	8		3
UE7 COMMUNICATION DIGITALE ET MULTICANALE	28	20	8		3
UE8 GO-TO-MARKET : E-COMMERCE, M-COMMERCE, STRATEGIE RELAT	35	25	10		3
UE9 PILOTAGE BUDGETAIRE	21	15	6		3
UE10 DEVELOPPEMENT DES APTITUDES MANAGERIALES	28	20	8		3
UE11 PROJET D'INNOVATION D'ENTREPRISE	84		84		15
UE12 MEMOIRE DE FIN D'ETUDES	14	14			15
BONUS MASTER 2					