

### Domaine

Droit, Économie, Gestion

### Modalités de formation

Formation initiale  
Formation continue  
En alternance

### Lieu(x) de formation

Institut d'Administration des Entreprises

### Contact

03 22 82 68 34, 03 22 82 68 38  
[scolarite-iae@u-picardie.fr](mailto:scolarite-iae@u-picardie.fr)

### Candidature

[https://www.u-  
picardie.fr/formation/candidater-s-  
inscrire/](https://www.u-picardie.fr/formation/candidater-s-inscrire/)

### Formation continue

Contact :  
Carole Lenoble  
03 22 82 68 14  
[carole.lenoble@u-picardie.fr](mailto:carole.lenoble@u-picardie.fr)

Demander une étude personnalisée de  
financement : [https://www.u-  
picardie.fr/sfcu/node/financement](https://www.u-picardie.fr/sfcu/node/financement)

En savoir plus sur la Formation  
continue : <https://www.u-picardie.fr/sfcu/>

# MASTER ENTREPRENEURIAT MANAGEMENT DE PROJETS (M2)

## CRÉE@IAE - INTERNATIONAL (M2)

### Les plus de cette formation

L'objectif du parcours à l'international est de

- Compléter des connaissances et compétences métiers solides en Entrepreneuriat et management de projet, Gestion des ressources humaines, Marketing-vente ou administration des entreprises (selon le master choisi) par des connaissances et compétences en management international
- Pouvoir prétendre à une carrière internationale ou en lien avec l'international (marchés étrangers, équipes internationales, export, etc.)

#### UN APPRENTISSAGE OUVERT SUR LE MONDE

- Une Développer une ouverture interculturelle
- Enrichir ses connaissances par des approches et méthodes différentes
- Mieux appréhender les marchés étrangers
- Acquérir une excellente maîtrise de l'anglais du management et de son domaine d'expertise

### Compétences

Les diplômés du parcours international des Master GRH, MVD, EMP et MAE seront à même de :

- D'exercer leur métier dans un contexte international, sur des marchés étrangers et/ou avec des interlocuteurs étrangers
- De développer des plans d'action à l'international
- De gérer des équipes multiculturelles et de s'y insérer
- De travailler en anglais

### Conditions d'accès

Baccalauréat + 3/4

### Après la formation

#### Débouchés professionnels

Se reporter à la fiche spécifique du master choisi.

#### Secteurs d'activités (visés par la formation)

L'intérêt du parcours international est de pouvoir prétendre à exercer son métier dans un contexte international ou interculturel, de travailler au sein d'équipes internationales ou multiculturelles, de donner un « coup d'accélérateur » à son insertion et sa carrière.

### Organisation

Le master 1 est réalisé intégralement à l'étranger chez un partenaire Erasmus de l'IAE (voir liste sur le site UPJV, rubriques « Étudier à l'international »)

Le contrat d'études, établi avec le responsable de la mobilité internationale de l'IAE, comprend :

Une UE de management international ou interculturel (quand proposée)

Une UE d'apprentissage de la langue locale (quand proposée)

Le reste des UE doit correspondre au mieux à celles proposées en M1 du master choisi (UE fondamentales et transversales en management pour le MAE)

Le master 2 est dédié à la spécialisation dans le domaine du master choisi (cf. fiche spécifique)

Certains cours sont enseignés en anglais et une certification est proposée

L'année de M2 peut être effectuée en alternance avec un rythme d'une semaine en formation / une semaine en entreprise (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation)

Volume horaire : Se reporter à la fiche spécifique du master choisi. - Crédits 120 ECTS

### Période de formation

De septembre à juin Stage de 4 mois minimum

### Contrôle des connaissances

Contrôle continu et/ou examens terminaux.

## Responsable(s) pédagogique(s)

Sophie Changeur  
[sophie.changeur@u-picardie.fr](mailto:sophie.changeur@u-picardie.fr)

## Références & certifications

Codes ROME :

- M : Support à l'entreprise
- M14 : Organisation et études

## Programme

<b>SEMESTRE 1 MASTER 1 CREE@IAE INTER</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>ECTS</b>
<b>BONUS MASTER 1 SEMESTRE 1</b>					
<b>UE1 ANGLAIS DU MANAGEMENT</b>	<b>35</b>		<b>35</b>		<b>3</b>
<b>UE7 ANALYSE DES MARCHES</b>					<b>3</b>
- Analyse des tendances de consommation	21	15	6		2
- Veille concurrentielle	14	10	4		1
<b>UE2 APPROFONDISSEMENT STATISTIQUE, INFORMATIQUE ET NUMERIQUE</b>	<b>35</b>	<b>25</b>	<b>10</b>		<b>3</b>
<b>UE4 COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL ET MANAGEMENT D'EQUIPE</b>	<b>28</b>	<b>20</b>	<b>8</b>		<b>3</b>
<b>UE5 ENTREPRENEURIAT ET NOUVELLES FORMES D'ECONOMIES</b>	<b>35</b>	<b>25</b>	<b>10</b>		<b>3</b>
<b>UE8 IDEATION, CREATIVITE, METHODOLOGIE PROTOTYPAGE APP</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>6</b>		<b>6</b>
<b>UE6 MANAGEMENT DES CONNAISSANCES</b>	<b>42</b>	<b>30</b>	<b>12</b>		<b>6</b>
<b>UE3 MANAGEMENT DE PROJETS</b>	<b>21</b>	<b>15</b>	<b>6</b>		<b>3</b>

<b>SEMESTRE 2 MASTER 1 CREE@IAE INTER</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>ECTS</b>
<b>CHOIX PARCOURS</b>					
- PARCOURS ENTREPRENEURIAT TERRITORIAL ET INNOVATION SOCIALE					
- BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2					
- UE4 CONTROLE DE GESTION	28	20	8		3
- UE7 DROIT AFFAIRES ET ENVIRONNEMENT FISCAL	42	30	12		3
- UE9 ENTREPRENEURIAT TERRITORIAL	28	20	8		3
- UE1 INITIATION A LA RECHERCHE ET METHODES D'ENQUETES	21	15	6		3
- UE5 MANAGEMENT DE PROJETS DE L'ESS	21	15	6		3
- UE8 OUTILS AVANCES DU WEB	35	25	10		3
- UE2 PROJET DE SPECIALITE	14		14		6
- UE6 STRATEGIE MARKETING - SERIOUS GAME	35	25	10		3
- UE3 STRATEGIE ORGANISATIONNELLE	28	20	8		3
- PARCOURS INGENIERIE DE PROJET ET ENTREPRENEURIAT					
- BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2					
- UE5 APPROFONDISSEMENT MANAGEMENT DE PROJETS	21	15	6		3
- UE4 CONTROLE DE GESTION	28	20	8		3
- UE7 DROIT AFFAIRES ET ENVIRONNEMENT FISCAL	42	30	12		3
- UE1 INITIATION A LA RECHERCHE ET METHODES D'ENQUETES	21	15	6		3

SEMESTRE 2 MASTER 1 CREE@IAE INTER	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
- UE9 NEGOCIATION ET STRATEGIES RELATIONNELLES	28	20	8		3
- UE8 OUTILS AVANCES DU WEB	35	25	10		3
- UE2 PROJET DE SPECIALITE	14		14		6
- UE6 STRATEGIE MARKETING - SERIOUS GAME	35	25	10		3
- UE3 STRATEGIE ORGANISATIONNELLE	28	20	8		3