UFR d'Économie et de Gestion
Pôle Cathédrale, 10 placette Lafleur - BP 2716
80027 Amiens Cedex 1
https://economie-gestion.u-picardie.fr/

Domaine
Droit, Économie, Gestion

Modalités de formation
Formation initiale

Effectifs
Capacité d'accueil : 35 étudiants

Lieu(x) de formation
UFR d'Économie et de Gestion

Contact
Scolarité UFR d'économie
03 22 82 71 10 / 03 22 82 71 04 / 03 22 82 71 02
fac-eco@u-picardie.fr

Candidature
https://www.u-picardie.fr/formation/candidater-s-inscrire/

Formation continue
Contact :
03 22 80 81 39
sfcu@u-picardie.fr

Demander une étude personnalisée de financement : https://www.u-picardie.fr/formation/formation-professionnelle-continue/financer-son-projet-formation

En savoir plus sur la Formation continue : https://www.u-picardie.fr/sfcu/

MASTER

ECONOMIE DE L'ENTREPRISE ET DES MARCHÉS

Les plus de cette formation

Un positionnement qui s'appuie sur la dynamique du marché du conseil (+8,5 % en 2016 et des prévisions d'embauche de 8 750 consultants en 2017, dont 4 100 jeunes diplômés)

Les « Statistical Analysis and Data Mining » figurent depuis plusieurs années parmi les compétences les plus recherchées en entreprise, notamment par ces cabinets.

Parcours

- Études et conseil (M2)

Compétences

La compétence essentielle attendue des étudiants à l'issue de cette formation est de pouvoir appréhender l'économie de manière systémique. La pratique de cette approche doit leur permettre d'utiliser – ou d'adapter, voire d'élaborer – les outils nécessaires à l'analyse systémique dans des contextes économiques, sociaux, géographiques et culturels différents, et ainsi de pouvoir proposer des stratégies pertinentes au regards des objectifs poursuivis par les donneurs d'ordres. Pour ce faire, autour de connaissances structurantes relatives aux organisations et aux institutions et à la gouvernance des firmes s'articulent des connaissances et compétences en analyse de la stratégie économique des firmes, en analyse financière et microfinance, en data mining, en droit, en informatique et en anglais. Ces connaissances et compétences sont mises en œuvre aussi bien dans des secteurs variés (en particulier l'économie sucrière, secteur emblématique de la région Nord-Pas-de-Calais-Picardie) que dans des environnements différents (pays industrialisés, pays émergents.) Dans ce parcours, le travail collaboratif est privilégié et est mis en œuvre en « mode projet » sur des questions transversales, voire transdisciplinaires.

Conditions d'accès

Licence 3

• Étudiants titulaires d'une licence en économie ou gestion, mais aussi droit, sociologie ou géographie en fonction du projet professionnel et des compétences économiques

• Première année : Anglais niveau B1

• Seconde année : Anglais niveau B2, connaissances en datamining (analyses factorielles, classification, classement)

Après la formation

Poursuite d'études

La poursuite des études peut se faire en doctorat selon les modalités en vigueur.

Débouchés professionnels

Les principaux débouchés de la spécialité « Études et conseil » sont des postes de cadres pouvant évoluer vers des postes de cadres supérieurs dans des cabinets de consultants, des entreprises, des collectivités territoriales, tant en France qu'à l'étranger. Ces métiers sont principalement ceux du tertiaire tels que regroupés ci-dessous par briques fonctionnelles :

- aux activités d'expertise et de conseil ;
- aux activités d'encadrement et de management ;
- aux activités d'enseignement et de recherche.

Secteurs d'activités (visés par la formation)

Tous les secteurs économiques sont susceptibles d'accueillir les diplômés.

Organisation

Le M1 de notre formation comporte deux semestres, de poids et de durée équivalents. Le premier semestre (180 heures CM et 84 heures TD) du M1 est commun avec celui du Master Banque Finance. Afin de faciliter les passerelles entre les formations, et pour que les étudiants aient un bagage et une culture économique solide, les cours du premier semestre du M1 sont communs à l'ensemble des étudiants, avec des blocs d'enseignement dédiés à chaque parcours (AB et ECO) et un bloc comprenant les enseignements transverses. Les étudiants inscrits en Management E-Business ne partagent en revanche que 3 enseignements de ce semestre, les autres étant spécifiques à la formation Management E-Business.

Le second semestre du M1, dont les volumes horaires sont équilibrés par rapport à ceux du 1er semestre, oriente les étudiants vers l'une ou l'autre des parcours AB et ECO qui représente 60 % des enseignements du second semestre. Les 40 % restants vont aux enseignements transverses. Le M1 du parcours Management E-Business est lui complètement différencié des deux autres, tant sur le plan des enseignements que de ses modalités.

Dans le cadre de ce M1, bien qu'aucun stage n'apparaisse dans la maquette, les étudiants ont la possibilité de faire un stage (et sont encouragés à le faire) en entreprise.

Sur l'ensemble de l'année du M1, des enseignements sont fléchés « Recherche » pour les étudiants désireux de poursuivre en voie recherche dans le M2 puis en Doctorat à l'issue du M2.

La seconde année du Master est semestrialisée. Le premier semestre (septembre à décembre) vise à ce que les étudiants acquièrent sous forme de cours magistraux :

• les compétences fondamentales du master (analyse des organisations et des institutions, gouvernance des firmes multinationales, économie solidaire & développement durable) ;

• les outils de la spécialité (audit financier, anglais, data mining, préparation à l'entretien de recrutement) ;

• les outils opérationnels de la spécialité (aspects juridiques, informatique, microfinance).

En raison des stages (voie professionnelle) ou des mémoires de recherche (voie recherche) qui peuvent débuter dès le mois d'avril, le second semestre comprend une période d'enseignement plus courte (de janvier à fin mars). Les cours dispensés dans le second semestre permettent d'appliquer les compétences du premier semestre dans deux ensembles géographiques distincts : les pays émergents et les pays industrialisés. Il est complété par des travaux dirigés de méthodologie du travail collaboratif.

En fonction de la voie choisie en fin de S3, l'étudiant effectue un stage de (4 à 6 mois) avec l'objectif d'acquérir une expérience dans la vie professionnelle ou, pour ceux ayant choisi la voie recherche, suivent des séminaires d'épistémologie et de méthodologie de la recherche en vue de les préparer à la rédaction de leur mémoire de recherche.

Le tronc commun représente 110 heures (dont 30 en option), auxquelles s'ajoutent 60 heures dans la Voie Recherche.

Période de formation

1ère année : deux semestres à l'Université (septembre à décembre, janvier à juin)2nde année : deux semestres à l'Université (septembre à décembre, janvier à mars)4 à 6 mois de stage en milieu professionnel

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et/ou examens terminaux

Responsable(s) pédagogique(s)

M2
Jean-louis Girard
jean-louis.girard@u-picardie.fr

M1
Lyazid Kichou
lyazid.kichou@u-picardie.fr

Références & certifications

Identifiant RNCP : 38182
Codes ROME :

- C1203 : Relation clients banque/finance
- C1205 : Conseil en gestion de patrimoine financier
- M1201 : Analyse et ingénierie financière
- M1402 : Conseil en organisation et management d'entreprise
- M1403 : Études et prospectives socio-économiques

Codes FORMACODE :

- 41003 : Gestion portefeuille
- 32043 : Conseil entreprise
- 13129 : Prévision économique
- 32602 : Gestion risque financier

Codes NSF :

- 300 : Spécialités plurivalentes des services

Programme

SEMESTRE 1 MASTER 1 ECONOMIE DE L'ENTREPRISE ET DES MARCHES	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 1					

SEMESTRE 1 MASTER 1 ECONOMIE DE L'ENTREPRISE ET DES MARCHES	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
UE1 ANALYSE ET ENJEUX POLITIQUES ECONOMIQUES					**10**
- Macroéconomie et politiques économiques	36	24	12		5
- Politiques et Modèles Economiques de l'Entreprise	36	24	12		5
UE2 STRATEGIE DE L'ENTREPRISE					**10**
- Corporate Governance	12	12			2
- Diagnostic Stratégique des Entreprises	36	24	12		4
- Gestion Financière	36	24	12		4
UE3 ENSEIGNEMENTS TRANSVERSES					**10**
- Initiation à R	24		24		4
- Ingéniérie de l'analyse des données	36	24	12		3
- Reading Economic News	24	24			3

SEMESTRE 2 MASTER 1 ECONOMIE DE L'ENTREPRISE ET DES MARCHES	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2					
UE4 CHOIX ENSEIGNEMENTS OPTIONNELS					
- UE4 ENSEIGNEMENTS OPTIONNELS ETUDES ET CONSEIL					15
- Audit comptable et financier	36	24	12		4
- Audit social et RSE	18	18			3
- Droit du travail et des contrats / GRH	18	18			3
- Géographie économique	18	12	6		2
- Théorie des jeux et stratégie économique	36	24	12		3
- UE4 ENSEIGNELENTS OPTIONNELS RECHERCHE					15
- Analyse des systèmes économiques changements institutionnels	36	24	12		5
- Institutions monétaires et finances internationales	36	24	12		4
- Théories et Histoire des crises financières	18	18			3
- Théorie et histoire de la pensée économique approfondies	36	24	12		5
UE5 ENSEIGNEMENTS TRANSVERSES					**15**
- Analyse des données qualitatives	36	24	12		5
- Choix Enseignement Transverse					
- 1 CM de la voie recherche					5
- Analyse des systèmes économiques changements institutionnels	36	24	12		5
- Théorie et histoire de la pensée économique approfondies	36	24	12		5
- Mémoire de recherche					5
- Stage de 3 mois					5
- E-marketing	18	18			3
- Langues étrangères appliqués	20		20		3

VET MIROIR MASTER 2 ECO DE L'ENTREPRISE ET DES MARCHES	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
M2 ETCO PARCOURS PROFESSIONNEL					
M2 ETCO PARCOURS RECHERCHE					

SEMESTRE 3 MASTER 2 ECONOMIE DE L'ENTREPRISE ET DES MARCHES	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
BONUS MASTER 2 SEMESTRE 3					
UE1 CONNAISSANCES FONDAMENTALES					**9**
- Economie institutionnelle appliquée à la monnaie et finance	20	20			3
- Economie des institutions et des organisations	20	20			6
UE2 OUTILS TECHNIQUES					**6**
- Diagnostic et évaluation de l'entreprise	36	18	18		3
- Pratique du data mining	30	16	14		3
UE3 OUTILS PROFESSIONNELS					**6**
- Comptabilité de gestion	20	10	10		2
- Dialogue social et droit du travail	20	10	10		2
- Stratégies économiques et sociales des organisations	30	20	10		2
UE4 CONSTRUCTION DU PROJET PROFESSIONNEL					**9**
- Anglais appliqué	10		10		3
- Enjeux du big data	20	20			2
- Présentation des professions	10		10		2
- Pratique de la recherche de stage et d'emploi	10		10		2

SEMESTRE 4 MASTER 2 ECONOMIE DE L'ENTREPRISE ET DES MARCHES	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
BONUS MASTER 2 SEMESTRE 4					
UE5 CONNAISSANCES FONDAMENTALES					**6**
- Composantes solidaires et durables de la RSE appliquées	20	20			3
- Composantes solidaires et durables de la RSE	20	20			3
UE6 ANALYSES DES ORGANISATIONS					**6**
- Communication interne et médiation	20	10	10		2
- Pilotage de projet	20		20		2
- Socioéconomie internationale	20	20			2
UE7 OUTILS PROFESSIONNELS					**6**
- Méthodes quantitives appliquées au conseil	16	10	6		3
- Méthodes qualitatives appliquées au conseil	16	10	6		3
UE8 CONSTUCTION DU PROJET PROFESSIONNEL					**3**
- Valorisation du projet de promo	30		30		3
UE9 REALISATION					**9**
- Mémoire de stage					6
- Stage					3

SEMESTRE 3 MASTER 2 ECONOMIE DE L'ENTREPRISE ET DES MARCHES	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
BONUS MASTER 2 SEMESTRE 3					

SEMESTRE 3 MASTER 2 ECONOMIE DE L'ENTREPRISE ET DES MARCHES	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
UE1 CONNAISSANCES FONDAMENTALES					**9**
- Economie institutionnelle appliquée à la monnaie et finance	20	20			3
- Economie des institutions et des organisations	20	20			6
UE2 OUTILS TECHNIQUES					**6**
- Diagnostic et évaluation de l'entreprise	36	18	18		3
- Pratique du data mining	30	16	14		3
UE3 OUTILS PROFESSIONNELS					**6**
- Macroéconomie mondiale					2
- Sciences sociales et institutions économiques					2
- Théorie monétaire approfondie	20	20			2
UE4 CONSTRUCTION DU PROJET PROFESSIONNEL					**9**
- Anglais appliqué	10		10		3
- Enjeux du big data	20	20			2
- Informatique	18		18		2
- Initiation à la recherche	10	10			2

SEMESTRE 4 MASTER 2 ECONOMIE DE L'ENTREPRISE ET DES MARCHES	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
BONUS MASTER 2 SEMESTRE 4					
UE5 CONNAISSANCES FONDAMENTALES					**6**
- Composantes solidaires et durables de la RSE appliquées	20	20			3
- Composantes solidaires et durables de la RSE	20	20			3
UE6 ANALYSES DES ORGANISATIONS					**6**
- Communication interne et médiation	20	10	10		2
- Pilotage de projet	20		20		2
- Socioéconomie internationale	20	20			2
UE7 OUTILS PROFESSIONNELS					**6**
- Méthodes quantitives appliquées au conseil	16	10	6		3
- Méthodes qualitatives appliquées au conseil	16	10	6		3
UE8 CONSTUCTION DU PROJET PROFESSIONNEL					**3**
- Epistémologie	15	15			2
- Méthodologie de la recherche	15	15			1
UE9 REALISATION					**9**
- Mémoire de recherche					9