

## Domaine

Sciences Humaines et Sociales

## Modalités de formation

Formation initiale

Formation continue

## Lieu(x) de formation

UFR d'Histoire et de Géographie

## Contact

Pèlerine LAPORTE

03 64 26 84 81

[pelerine.laporte@u-picardie.fr](mailto:pelerine.laporte@u-picardie.fr)

## Candidature

[https://www.u-](https://www.u-picardie.fr/formation/candidater-s-inscrire/)

[picardie.fr/formation/candidater-s-](https://www.u-picardie.fr/formation/candidater-s-inscrire/)

[inscrire/](https://www.u-picardie.fr/formation/candidater-s-inscrire/)

## Formation continue

Volume horaire : 549 h

Contact :

03 22 80 81 39

[sfcu@u-picardie.fr](mailto:sfcu@u-picardie.fr)

Demander une étude personnalisée de financement : <https://www.u-picardie.fr/formation/formation-professionnelle-continue/financer-son-projet-formation>

En savoir plus sur la Formation continue : <https://www.u-picardie.fr/sfcu/>

# LICENCE PROFESSIONNELLE PROTECTION ET VALORISATION DU PATRIMOINE HISTORIQUE ET CULTUREL PATRIMOINE, TOURISME, ENVIRONNEMENT

## Les plus de cette formation

La licence pro Patrimoine Tourisme et Environnement vise à faire des étudiants les acteurs d'une reconnaissance, d'une sauvegarde et d'une promotion du patrimoine culturel, matériel ou immatériel (mobilier et artistique : peintures, sculptures, manuscrits, etc., immobilier : monuments, sites archéologiques, ethnologique, linguistique, scientifique et technique, audiovisuel et artistique), mais aussi du patrimoine naturel (paysages, formations physiques, biologiques ou géologiques), par le biais d'un tourisme raisonné ou durable, de l'organisation d'événements et de la médiation culturelle auprès de publics diversifiés et spécifiques.

## Compétences

- Connaître les différentes formes de patrimoine, les enjeux, les outils et les contraintes juridiques et institutionnels relatifs aux politiques publiques de protection, de gestion et de valorisation du patrimoine et de stratégie touristique
- Connaître les techniques de management, de marketing, d'établissement de budgets/recherche de partenaires financiers
- Savoir formuler un diagnostic, élaborer un projet, travailler en équipe et en autonomie, s'intégrer à une structure professionnelle
- Savoir accueillir, encadrer et animer des publics différenciés, savoir organiser des événements et des opérations culturelles
- Savoir manier les outils numériques de référence, mener une recherche documentaire et en faire la synthèse, communiquer de manière efficace en français et en langue étrangère dans un contexte commercial et/ou de médiation culturelle.

## Conditions d'accès

BAC+2 ou équivalent

## Après la formation

### Poursuite d'études

- Master pro dans les domaines du patrimoine et du tourisme
- Préparation de concours de la fonction publique

### Débouchés professionnels

Animateur ou médiateur du patrimoine, chargé de mission, chargé ou chef de projet, agent de développement touristique dans une structure publique/privé, personnel d'Office de Tourisme, de Comité Départemental du Tourisme, de Comité Régional du Tourisme, d'une Agence de Développement et de Réservation Touristiques, médiateur culturel, guide, Employé à l'accueil du public, animateur dans des structures publiques ou privées de type parc éducatif ou à thème, parc ou base de loisirs, château, musée

### Secteurs d'activités (visés par la formation)

Secteurs public et privé en lien avec le patrimoine, le tourisme et la sauvegarde de l'environnement, le développement durable

## Organisation

La formation se déroule sur 2 semestres et en 9 Unités d'Enseignement (UE) capitalisables, valant au total 60 ECTS (30 par semestre).

Volume horaire : 549 h (en présentiel et en travail personnel pour le projet tutoré) + 13 semaines minimum de stage

## Période de formation

Début des cours mi-septembre ; Stages prévus de mars à septembre

## Contrôle des connaissances

Contrôle continu et/ou examens terminaux écrits et oraux + soutenance du projet tutoré et du rapport de stage.

Modalités de contrôle des connaissances voir sur la page web de l'UFR.

## Responsable(s) pédagogique(s)

Maria-Luisa Bonsangue  
[maria-luisa.bonsangue@u-picardie.fr](mailto:maria-luisa.bonsangue@u-picardie.fr)

## Références & certifications

Identifiant RNCP : 29986

Codes ROME :

- G1102 : Promotion du tourisme local
- G1202 : Animation d'activités culturelles ou ludiques
- K1602 : Gestion de patrimoine culturel
- K1802 : Développement local

Codes FORMACODE :

- 14215 : Sciences et techniques patrimoine
- 13096 : Politique culturelle

Codes NSF :

- 342 : Protection et développement du patrimoine

## Programme

<b>SEMESTRE 5 LP PATRIMOINE TOURISME ET ENVIRONNEMENT</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>ECTS</b>
<b>UE1 HISTOIRE ET GEOGRAPHIE DU PATRIMOINE ET DU TOURISME</b>					<b>3</b>
- Géographie du patrimoine et du tourisme	18	12	6		
- Histoire du patrimoine et du tourisme	18	12	6		
<b>UE2 CONNAISSANCE DU PATRIMOINE HISTORIQUE ET CULTUREL</b>					<b>6</b>
- Patrimoine artistique et architectural de l'Antiquité	18	9	9		
- Patrimoine artistique et architectural du Moyen Age	18	9	9		
- Patrimoine artistique et architectural des temps modernes	18	9	9		
- Patrimoine artistique et architectural contemporain	12	6	6		
- Patrimoine industriel et religieux	18	15	3		
<b>UE3 CONNAISSANCE DU PATRIMOINE NATUREL</b>					<b>3</b>
- Inventaire et protection du patrimoine naturel	24	12	12		3
- Valorisation du patrimoine naturel	30	30			
<b>UE4 POLITIQUES DU PATRIMOINE</b>					<b>3</b>
- Droit et institutions du patrimoine	16	12	4		
- PPI Politiques publiques d'identification, protection valor	28	14	14		
<b>UE5 COMMUNICATION ET VALORISATION DU PATRIMOINE</b>					<b>6</b>
- LV1 (anglais)	36		36		
- LV2					
- LV2 (allemand)	36		36		
- LV2 (néerlandais)	36		36		
- Techniques de communication et médiation	24		24		
<b>UE6 STRATEGIE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE, CONDUITE DE PROJET</b>					<b>6</b>
- Conception et commercialisation de produits touristiques	12	12			
- Conduite de projet	30		30		
- Législation touristique	12	12			

<b>SEMESTRE 5 LP PATRIMOINE TOURISME ET ENVIRONNEMENT</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>ECTS</b>
- Marchés touristiques, pratiques tour. récentes ou innovantes	18	12	6		
<b>UE7 OPTIONS</b>					<b>3</b>
- Patrimoine de guerre et tourisme de mémoire	30	15	15		3
- Préservation et valorisation des zones littorales	30	15	15		3
- Villes Pays d'Art et d'Histoire	30	15	15		3
<b>BONUS LICENCE PRO SEMESTRE 5</b>					

<b>SEMESTRE 6 LP PATRIMOINE TOURISME ET ENVIRONNEMENT</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>ECTS</b>
<b>UE8 PROJET TUTORE</b>	<b>6</b>		<b>6</b>		<b>15</b>
<b>UE9 STAGE PROFESSIONNEL DE 13 SEMAINES</b>	<b>2</b>		<b>2</b>		<b>15</b>
<b>CERTIFICATION EN ANGLAIS</b>					
<b>BONUS LICENCE PRO SEMESTRE 6</b>					