

### Domaine

Droit, Économie, Gestion

### Modalités de formation

Formation initiale  
En alternance

### Effectifs

Capacité d'accueil : 30 étudiants

### Lieu(x) de formation

UFR d'Économie et de Gestion

### Contact

Aurélie Fauconnier  
03 22 82 71 02  
[aurelie.fauconnier@u-picardie.fr](mailto:aurelie.fauconnier@u-picardie.fr)

### Candidature

<https://www.u-picardie.fr/formation/candidater-sinscrire/>

### Formation continue

Contact :  
03 22 80 81 39  
[sfcu@u-picardie.fr](mailto:sfcu@u-picardie.fr)

Demander une étude personnalisée de financement : <https://www.u-picardie.fr/sfcu/node/financement>

En savoir plus sur la Formation continue : <https://www.u-picardie.fr/sfcu/>

# LICENCE PROFESSIONNELLE MÉTIERS DU COMMERCE INTERNATIONAL

## MÉTIERS DU COMMERCE INTERNATIONAL

### Les plus de cette formation

L'objectif est de former des collaborateurs opérationnels, autonomes, capables de prendre des initiatives, de travailler en équipe et maîtrisant les langues étrangères.

Une pédagogie fondée sur la méthode des cas, une mission export avec un déplacement à l'étranger pour une entreprise, un stage en situation opérationnelle.

L'équipe pédagogique comprend de nombreux professionnels du secteur.

Le diplôme inclut 90h d'enseignements de langues étrangères

### Compétences

- Analyser le commerce international : acteurs, enjeux, environnement économique et juridique
- Négocier, parvenir à un accord, conclure
- Prospector, organiser la logistique des opérations de Commerce International

### Conditions d'accès

BAC+2

### Après la formation

#### Poursuite d'études

La licence vise prioritairement la professionnalisation. Certains étudiants poursuivent toutefois en Master.

#### Débouchés professionnels

Responsable service commercial international, Chargé de mission export, Administrateur commercial export, Commercial export, Chef de zone export, Acheteur international, Responsable de gestion import-export, Responsable administratif export, agent d'exploitation, service COMEX de banque...

#### Secteurs d'activités (visés par la formation)

Commerce international

### Organisation

La formation se déroule sur un an. Les enseignements ont lieu de septembre à mi-mars. Durant cette période, tous les étudiants réalisent en outre un projet tuteuré sous la forme d'une mission export (par groupe de 3 étudiants) pour une PME/PMI des Hauts de France avec déplacement à l'étranger de 1 à 2 semaines (un soutien financier est prévu).

- Les étudiants en formation initiale effectuent entre avril et septembre un stage opérationnel en entreprise (de 3 à 6 mois).
- Pour les étudiants en formation en alternance : périodes en entreprise (2 semaines sur 4) et stage longue durée à la fin de la période de cours.

Volume horaire : 458 h (hors stage et projet tuteuré), 60 Crédits ECTS

### Période de formation

Enseignement de septembre à mars. Stages entre avril et septembre.

### Contrôle des connaissances

Contrôle continu et examens terminaux. Dont le passage du TOEIC (Test of English for International Communication) et un mémoire de stage qui s'appuie sur une problématique d'entreprise.

### Responsable(s) pédagogique(s)

Martine Mariage  
[martine.mariage@ac-amiens.fr](mailto:martine.mariage@ac-amiens.fr)

Phillippe Légié  
[philippe.lege@u-picardie.fr](mailto:philippe.lege@u-picardie.fr)

### Références & certifications

