UFR d'Économie et de Gestion
Pôle Cathédrale, 10 placette Lafleur - BP 2716
80027 Amiens Cedex 1
https://economie-gestion.u-picardie.fr/

Domaine
Droit, Économie, Gestion

Modalités de formation
Formation initiale
En alternance

Effectifs
Capacité d'accueil : 30 étudiants

Lieu(x) de formation
UFR d'Économie et de Gestion

Contact
Scolarité UFR d'économie
03 22 82 71 10 / 03 22 82 71 04 / 03 22 82 71 02
fac-eco@u-picardie.fr

Candidature
https://www.u-picardie.fr/formation/candidater-s-inscrire/

Formation continue
Contact :
03 22 80 81 39
sfcu@u-picardie.fr

Demander une étude personnalisée de financement : https://www.u-picardie.fr/formation/formation-professionnelle-continue/financer-son-projet-formation

En savoir plus sur la Formation continue : https://www.u-picardie.fr/sfcu/

LICENCE PROFESSIONNELLE
MÉTIERS DU COMMERCE INTERNATIONAL

Les plus de cette formation
L'objectif est de former des collaborateurs opérationnels, autonomes, capables de prendre des initiatives, de travailler en équipe et maîtrisant les langues étrangères.

Une pédagogie fondée sur la méthode des cas, une mission export avec un déplacement à l'étranger pour une entreprise, un stage en situation opérationnelle.

L'équipe pédagogique comprend de nombreux professionnels du secteur.

Le diplôme inclut 90h d'enseignements de langues étrangères

Parcours
- Métiers du commerce international

Compétences
- Analyser le commerce international : acteurs, enjeux, environnement économique et juridique
- Négocier, parvenir à un accord, conclure
- Prospecter, organiser la logistique des opérations de Commerce International

Conditions d'accès
Titulaire d'un BAC+2 minimum : tous BTS, DUT, licences (L2), VAE

Bon niveau requis en langues (anglais + une autre langue étrangère)

Après la formation
Poursuite d'études

La licence vise prioritairement la professionnalisation. Certains étudiants poursuivent toutefois en Master.

Débouchés professionnels

Responsable service commercial international, Chargé de mission export, Administrateur commercial export, Commercial export, Chef de zone export, Acheteur international, Responsable de gestion import-export, Responsable administratif export, agent d'exploitation, service COMEX de banque...

Secteurs d'activités (visés par la formation)

Commerce international

Organisation
La formation se déroule sur un an. Les enseignements ont lieu de septembre à mi-mars. Durant cette période, tous les étudiants réalisent en outre un projet tuteuré sous la forme d'une mission export (par groupe de 3 étudiants) pour une PME/PMI des Hauts de France avec déplacement à l'étranger de 1 à 2 semaines (un soutien financier est prévu).

- Les étudiants en formation initiale effectuent entre avril et septembre un stage opérationnel en entreprise (de 3 à 6 mois).
- Pour les étudiants en formation en alternance : périodes en entreprise (2 semaines sur 4) et stage longue durée à la fin de la période de cours.

Volume horaire : 458 h (hors stage et projet tuteuré), 60 Crédits ECTS

Période de formation
Enseignement de septembre à mars. Stages entre avril et septembre.

Contrôle des connaissances
Contrôle continu et examens terminaux. Dont le passage du TOEIC (Test of English for International Communication) et un mémoire de stage qui s'appuie sur une problématique d'entreprise.

Responsable(s) pédagogique(s)
Licence pro
Olivier Rosell
olivier.rosell@u-picardie.fr

Licence pro
Slim Thabet
slim.thabet@u-picardie.fr

Références & certifications

Identifiant RNCP : 30146
Codes ROME :

- D1401 : Assistanat commercial
- M1707 : Stratégie commerciale
- N1202 : Gestion des opérations de circulation internationale des marchandises

Codes FORMACODE :

- 34254 : Commerce international

Codes NSF :

- 310 : Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (y compris administration générale des entreprises et des collectivités)

Autres informations

Avec le soutien de
Mit Unterstützung des

OFAJ
DFJW

Programme

VET MIROIR LICENCE PRO METIERS DU COMMERCE INTERNATIONAL	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
UE1 ENSEIGNEMENTS APPLIQUES					**12**
- Droit international de la firme	35	20	15		4
- Problèmes économiques internationaux	35	20	15		4
- Stratégie internationale de la firme	35	20	15		4
UE2 ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNALISES 1					**15**
- Marketing international	40	20	20		4
- Négociation internationale	40	20	20		4
- Pratiques professionnelles à l'international	35	10	25		3
- Prospection internationale	40	20	20		4
UE3 ENSEIGNEMENTS DE LANGUES APPLIQUEES AU COMMERCE INTERNAT					**12**
- Choix Langue					
- Allemand	40		40		5
- Espagnol	40		40		5
- Situations professionnelles en anglais	40		40		5
- Situations professionnelles anglais (préparation au TOEIC)	10		10		2
UE4 ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNALISES 2					**12**
- Conférenciers extérieurs (Douanes, etc...)	28	28			3
- Outils informatiques et de gestion des opérations du commerc	40	20	20		4
- Techniques de commerce international	40	20	20		5
UE5 STAGE					**9**
- Projet tuteuré					3
- Stage					6
BONUS LICENCE PRO					