Institut Universitaire de Technologie de l'Oise
54 bd Saint-André
60000 Beauvais
https://iut-oise.u-picardie.fr/

Domaine
Droit, Économie, Gestion

Modalités de formation
Formation initiale
Formation continue

Lieu(x) de formation
Institut Universitaire de Technologie de l'Oise (site de Creil)

Candidature
https://www.u-picardie.fr/formation/candidater-s-inscrire/

Formation continue
Demander une étude personnalisée de financement : https://www.u-picardie.fr/formation/formation-professionnelle-continue/financer-son-projet-formation

En savoir plus sur la Formation continue : https://www.u-picardie.fr/sfcu/

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION (CREIL)
MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT

Références & certifications

Autres informations

Les objectifs de la formation BUT TC et de ses 5 spécialités proposées :

Le BUT TC a pour vocation de former des techniciens supérieurs spécialisés susceptibles de s'intégrer tant dans des entreprises industrielles, commerciales que des administrations ou associations.

A l'issue d'une première année plus généraliste, l'apprenant devra choisir entre plusieurs spécialités :

- Marketing digital, E-business & entreprenariat (parcours proposé sur le campus de Beauvais : en formation initiale, et sur le campus de Creil : en formation initiale ou en alternance)

- Business international : achat et vente (NB : parcours non proposé à l'IUT de l'Oise)

- Business développement et management de la relation client (parcours proposé sur le campus de Beauvais : en formation initiale ou en alternance, et sur le campus de Creil : en alternance)

- Marketing et management du point de vente (parcours proposé sur le campus de Beauvais, en formation initiale)

- Stratégie de marque et événementiel (parcours proposé sur le campus de Creil, en formation initiale)

Programme

VETMIROIR (POUR ANNEXE)	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
COMPÉTENCE 1 MARKETING - NIVEAU 1					**22**
- UE 11					11
- Portfolio S1	5		5		
- R1-11 Langue A : anglais du commerce 1	24		15	9	
- R1-12 LVB du commerce 1	24		15	9	
- R1-13 Ressources et culture numériques 1	24		24		
- R1-14 Expression, Communication et Culture 1	24		24		
- R1-15 PPP1 Projet Personnel et Professionnel 1	15		15		
- R1-1 Fondamentaux du marketing	40		40		
- R1-4 Etudes marketing 1	20		20		
- R1-5 Environnement économique de l'entreprise	20	5	15		
- R1-6 Environnement juridique de l'entreprise	20	5	15		
- R1-7 Techniques quantitatives et représentations 1	20	5	15		
- R1-8 Eléments financiers de l'entreprise	14	4	10		
- R1-9 Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	14	4	10		
- SAE1-1 Marketing - Positionnement offre simple sur un marché	20	6	14		
- UE 21					11
- Stage S2					
- Portfolio S2	5		5		
- R2-10 Gestion et conduite de projet	10		10		

VETMIROIR (POUR ANNEXE)	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
- R2-11 Langue A - Anglais du commerce 2	25		15	10	
- R2-12 Langue B du commerce 2	25		15	10	
- R2-13 Ressources et culture numériques 2	20		20		
- R2-14 Expression, Communication et Culture 2	25		25		
- R2-15 PPP2 Projet Personnel et Professionnel 2	10		10		
- R2-1 Marketing mix 1	20	5	15		
- R2-4 Etudes marketing 2	20		14	6	
- R2-5 Relations contractuelles commerciales	20	5	15		
- R2-6 Techniques quantitatives et représentations 2	25	5	20		
- R2-7 Coûts, marges et prix d'une offre simple	25	20	5		
- R2-8 Canaux de commercialisation et de distribution	15	5	10		
- SAE2-1 Marketing : marketing mix	27	6	21		
- SAE2-4 Conception d'un projet en déployant les TC	5		5		
COMPÉTENCE 2 VENTE - NIVEAU 1					**22**
- UE 12					11
- Portfolio S1					
- R1-10 Initiation à la conduite de projet	8		8		
- R1-13 Ressources et culture numériques 1					
- R1-14 Expression, Communication et Culture 1					
- R1-15 PPP1 Projet Personnel et Professionnel 1					
- R1-2 Fondamentaux de la vente	28		8	20	
- R1-7 Techniques quantitatives et représentations 1					
- R1-8 Eléments financiers de l'entreprise					
- SAE1-2 Vente - Démarche de prospection	15	4	11		
- UE 22					11
- Stage S2					
- Portfolio S2					
- R2-10 Gestion et conduite de projet					
- R2-11 Langue A - Anglais du commerce 2					
- R2-12 Langue B du commerce 2					
- R2-13 Ressources et culture numériques 2					
- R2-14 Expression, Communication et Culture 2					
- R2-15 PPP2 Projet Personnel et Professionnel 2					
- R2-2 Prospection et négociation	25		25		
- R2-5 Relations contractuelles commerciales					
- R2-6 Techniques quantitatives et représentations 2					
- R2-7 Coûts, marges et prix d'une offre simple					
- R2-9 Psychologie sociale	20		20		
- SAE2-2 Vente - Initiation au jeu de rôle de négociation	20	4	16		

VETMIROIR (POUR ANNEXE)	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
- SAE2-4 Conception d'un projet en déployant les TC					
COMPÉTENCE 3 COMMUNICATION COMMERCIALE - NIVEAU 1					**16**
- UE 13					8
- Portfolio S1					
- R1-10 Initiation à la conduite de projet					
- R1-11 Langue A : anglais du commerce 1					
- R1-12 LVB du commerce 1					
- R1-13 Ressources et culture numériques 1					
- R1-14 Expression, Communication et Culture 1					
- R1-15 PPP1 Projet Personnel et Professionnel 1					
- R1-3 Fondamentaux de la communication commerciale	20		20		
- R1-4 Etudes marketing 1					
- R1-6 Environnement juridique de l'entreprise					
- SAE1-3 Com com - Création d'un support Print	20	6	14		
- UE 23					8
- Stage S2					
- Portfolio S2					
- R2-11 Langue A - Anglais du commerce 2					
- R2-12 Langue B du commerce 2					
- R2-13 Ressources et culture numériques 2					
- R2-14 Expression, Communication et Culture 2					
- R2-15 PPP2 Projet Personnel et Professionnel 2					
- R2-3 Moyens de la communication commerciale	20		20		
- R2-5 Relations contractuelles commerciales					
- R2-6 Techniques quantitatives et représentations 2					
- R2-7 Coûts, marges et prix d'une offre simple					
- R2-9 Psychologie sociale					
- SAE2-3 Com com : élaboration d'un plan de communication	17	6	11		
- SAE2-4 Conception d'un projet en déployant les TC					

VETMIROIR (POUR ANNEXE)	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
COMPÉTENCE 1 MARKETING - NIVEAU 2					**13**
- UE 31					7
- Portfolio S3	10		10		
- R3-10 Anglais appliqué au commerce 3	17		10	7	
- R3-11 LV B appliquée au commerce 3	16		10	6	
- R3-12 Ressources et culture numériques 3	20		20		
- R3-13 Expression, Communication, Culture 3	15		15		
- R3-14 PPP3 Projet Personnel et Professionnel 3	10		10		
- R3-1 Marketing Mix 2	20		20		

VETMIROIR (POUR ANNEXE)	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
- R3-4 Etudes Marketing 3	15		15		
- R3-5 Environnement économique international	15	5	10		
- R3-6 Droit des activités commerciales 1	15	5	10		
- R3-7 Techniques quantitatives et représentations 3	15	5	10		
- R3-8 Tableau de bord commercial	15		15		
- R3-9 Psychologie sociale du travail	12		12		
- SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC	20		20		
- SAE3-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital	40		40		
- UE 41					6
- Portfolio S4	15		15		
- R4-1 Stratégie marketing	15		15		
- R4-4 Droit du travail	10		10		
- R4-5 Anglais appliqué au commerce 4	15		10	5	
- R4-6 LV B appliquée au commerce 4	15		10	5	
- R4-7 Expression, communication, culture 4	15		15		
- SAE4-1 Evaluation de la performance du projet en déployant	15		15		
- SAE4-2 Pilotage commercial d'une organisation	10		10		
- Stage BUT2	10		10		
COMPÉTENCE 2 VENTE - NIVEAU 2					**13**
- UE 32					7
- Portfolio S3					
- R3-10 Anglais appliqué au commerce 3					
- R3-11 LV B appliquée au commerce 3					
- R3-12 Ressources et culture numériques 3					
- R3-13 Expression, Communication, Culture 3					
- R3-14 PPP3 Projet Personnel et Professionnel 3					
- R3-2 Entretien de vente	20		20		
- R3-6 Droit des activités commerciales 1					
- R3-7 Techniques quantitatives et représentations 3					
- R3-8 Tableau de bord commercial					
- SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC					
- SAE3-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital					
- UE 42					6
- Portfolio S4					
- R4-2 Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur	15		15		
- R4-4 Droit du travail					
- R4-5 Anglais appliqué au commerce 4					
- R4-6 LV B appliquée au commerce 4					
- R4-7 Expression, communication, culture 4					

VETMIROIR (POUR ANNEXE)	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
- SAE4-1 Evaluation de la performance du projet en déployant					
- SAE4-2 Pilotage commercial d'une organisation					
- Stage BUT2					
COMPÉTENCE 3 COMMUNICATION COMMERCIALE - NIVEAU 2					**14**
- UE 33					8
- Portfolio S3					
- R3-10 Anglais appliqué au commerce 3					
- R3-11 LV B appliquée au commerce 3					
- R3-12 Ressources et culture numériques 3					
- R3-13 Expression, Communication, Culture 3					
- R3-14 PPP3 Projet Personnel et Professionnel 3					
- R3-3 Principes de la communication digitale	20		20		
- R3-6 Droit des activités commerciales 1					
- R3-7 Techniques quantitatives et représentations 3					
- R3-8 Tableau de bord commercial					
- SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC					
- SAE3-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital					
- UE 43					6
- Portfolio S4					
- R4-3 Conception d'une campagne de communication	15		15		
- R4-4 Droit du travail					
- R4-5 Anglais appliqué au commerce 4					
- R4-6 LV B appliquée au commerce 4					
- R4-7 Expression, communication, culture 4					
- SAE4-1 Evaluation de la performance du projet en déployant					
- SAE4-2 Pilotage commercial d'une organisation					
- Stage BUT2					
COMPÉTENCE 4 MARKETING DIGITAL - NIVEAU 1					**10**
- UE 34					4
- Portfolio S3					
- R3-12 Ressources et culture numériques 3					
- R3-13 Expression, Communication, Culture 3					
- R3-15 Stratégie de marketing digital	15		15		
- SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC					
- SAE3-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital					
- SAE3-3 Analyse d'une activité digitale	30		30		
- UE 44					6
- Portfolio S4					
- R4-10 Stratégie e-commerce	15		15		

VETMIROIR (POUR ANNEXE)	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
- R4-5 Anglais appliqué au commerce 4					
- R4-6 LV B appliquée au commerce 4					
- R4-7 Expression, communication, culture 4					
- R4-8 PPP4 Projet Personnel et Professionnel 4	5		5		
- R4-9 Conduite de projet digital	15		15		
- SAE4-3 Création de site web	20		20		
- Stage BUT2					
COMPÉTENCE 5 E-BUSINESS & ENTREPRENEURIAT - NIVEAU 1					**10**
- UE 35					4
- Portfolio S3					
- R3-12 Ressources et culture numériques 3					
- R3-13 Expression, Communication, Culture 3					
- R3-16 Créativité et innovation	15		15		
- SAE3-1 Piloter un projet en déployant les TC					
- SAE3-2 Démarche de création d'entreprise en contexte digital					
- SAE3-3 Analyse d'une activité digitale					
- UE 45					6
- Portfolio S4					
- R4-11 Business model 1	15		15		
- R4-5 Anglais appliqué au commerce 4					
- R4-6 LV B appliquée au commerce 4					
- R4-7 Expression, communication, culture 4					
- R4-8 PPP4 Projet Personnel et Professionnel 4					
- SAE4-3 Création de site web					
- Stage BUT2					

VETMIROIR (POUR ANNEXE)	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
COMPÉTENCE 1 MARKETING - NIVEAU 3					**13**
- UE 51	10		10		8
- Portfolio	20		20		
- R5-1 Stratégie d'entreprise 1	20	5	15		
- R5-3 Financement et régulation de l'économie	15	5	10		
- R5-4 Droit des activités commerciales 2	15	5	10		
- R5-5 Analyse financière	15	5	10		
- R5-6 Anglais appliqué au commerce 5	15		10	5	
- R5-7 LV B appliquée au commerce 5	15		10	5	
- R5-8 Expression, Communication, Culture 5	20		20		
- R5-9 Projet Personnel et Professionnel 5	10		10		
- SAE5-1 Développement d'un projet digital	80		80		
- UE 61	10		10		5
- Portfolio	20		20		
- R6-1 Stratégie d'entreprise 2	12		12		
- Stage BUT3	20		20		

VETMIROIR (POUR ANNEXE)	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
COMPÉTENCE 2 VENTE - NIVEAU 3					**13**
- UE 52					8
- Portfolio					
- R5-2 Négocier dans des contextes spécifiques 1	20		20		
- R5-4 Droit des activités commerciales 2					
- R5-5 Analyse financière					
- R5-6 Anglais appliqué au commerce 5					
- R5-7 LV B appliquée au commerce 5					
- R5-8 Expression, Communication, Culture 5					
- R5-9 Projet Personnel et Professionnel 5					
- SAE5-1 Développement d'un projet digital					
- UE 62					5
- Portfolio					
- R6-2 Négocier dans des contextes spécifiques 2	15		15		
- Stage BUT3					
COMPÉTENCE 4 MARKETING DIGITAL - NIVEAU 2					**17**
- UE 54					7
- Portfolio					
- R5-10 RCN appliquées au marketing digital à l'e-business et	15		15		
- R5-12 Référencement	21		21		
- R5-13 Stratégie social media et e-CRM	17		17		
- R5-15 Stratégie de contenu et rédaction web	17		17		
- R5-16 Logistique et supply chain	15		15		
- R5-6 Anglais appliqué au commerce 5					
- R5-7 LV B appliquée au commerce 5					
- R5-9 Projet Personnel et Professionnel 5					
- SAE5-1 Développement d'un projet digital					
- UE 64					10
- Portfolio					
- R6-3 Trafic management - Analyse d'audience	20		20		
- Stage BUT3					
COMPÉTENCE 5 E-BUSINESS & ENTREPRENEURIAT - NIVEAU 2					**17**
- UE 55					7
- Portfolio					
- R5-10 RCN appliquées au marketing digital à l'e-business et					
- R5-11 Management de la créativité et de l'innovation	15		15		
- R5-14 Business model 2	20		20		
- R5-16 Logistique et supply chain					
- R5-6 Anglais appliqué au commerce 5					
- R5-7 LV B appliquée au commerce 5					
- R5-9 Projet Personnel et Professionnel 5					

VETMIROIR (POUR ANNEXE)	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
- SAE5-1 Développement d'un projet digital					
- UE 65					10
- Portfolio					
- R6-4 Formalisation et sécurisation d'un business model	15		15		
- Stage BUT3					