

Domaine

Droit, Économie, Gestion

Modalités de formation

Formation initiale
Formation continue
En alternance

Lieu(x) de formation

Institut d'Administration des Entreprises

Contact

Formation continue :

Kaoutar Aissani
03 22 82 71 44
fc-iae@u-picardie.fr

Formation Initiale :

Barbara Domange
03 22 82 71 44
scolarite-iae@u-picardie.fr

Candidature

<https://www.u-picardie.fr/formation/candidater-s-inscrire/>

A savoir

Niveau d'entrée : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

Niveau de sortie : Niveau I (supérieur à la maîtrise)

Coût de la formation : 13965€

Prise en charge des frais de formation possible

Volume horaire : 889 h

Demander une étude personnalisée de financement : <https://www.u-picardie.fr/formation/formation-professionnelle-continue/financer-son-projet-formationn>

En savoir plus sur la Formation continue : <https://www.u-picardie.fr/sfcu/>

MASTER ENTREPRENEURIAT MANAGEMENT DE PROJETS

Objectifs

PARCOURS ETIS

DES CADRES EN DEVELOPPEMENT ET MANAGEMENT DE STRUCTURES DE L'ESS

- Acquérir des connaissances et méthodes solides dans la création et le développement de projets entrepreneuriaux dans le domaine de l'Économie Sociale et Solidaire
- Être au fait des dernières avancées de la recherche et de la pratique.
- Travailler en mode projet.

DES DIPLOMES PROCHES DES PROBLEMATIQUES DE TERRAIN

Une large place est donnée à la pédagogie par l'action (cas, serious games, pédagogie numérique, etc...), aux projets pensés comme des missions de conseil (projets réels fournis par des entreprises) et à l'expérience en entreprise (formation en alternance).

PARCOURS IPE

DES CADRES EN MANAGEMENT ENTREPRENEURIAL ET INTRAPRENEURIAL

- Acquérir des connaissances et méthodes solides dans les domaines de la création et du développement d'affaires et de la transformation digitale des entreprises.
- Être au fait des dernières avancées de la recherche et de la pratique.
- Travailler en mode projet

DES DIPLOMES PROCHES DES PROBLEMATIQUES DE TERRAIN

- Une large place est donnée à la pédagogie par l'action (cas, serious games, pédagogie numérique, etc...), aux projets pensés comme des missions de conseil (projets réels d'innovation d'entreprises) et à l'expérience en entreprise.
- Le master est ouvert au domaine de l'Économie Sociale et Solidaire.

Parcours

- Entrepreneuriat Territorial et Innovation Sociale (M2)
- Ingénierie de Projets et Entrepreneuriat (M2)

Compétences

PARCOURS ETIS

LES COMPETENCES VISEES

Les diplômés du Master Entrepreneuriat et Management de Projets, Parcours Entrepreneuriat Territorial et Innovation Sociale acquièrent des compétences leur permettant de devenir des experts du management de projets, de l'animation et du développement de structures de l'Économie Sociale et Solidaire.

Ils sont à même de :

- Analyser les besoins et les enjeux pour les territoires
- Coopérer avec différents acteurs (multipartenariats)
- Identifier les offres d'accompagnement et de financement de projet
- Manager des équipes projet
- Savoir mettre en oeuvre une démarche d'expérimentation fondée sur la R&D en innovation sociale et l'évaluer (indicateurs, capteurs)
- Appréhender l'évolution des métiers (digitalisation)

Les diplômés du parcours international acquièrent également une solide expérience internationale et interculturelle en gestion de projet.

PARCOURS IPE

LES COMPETENCES VISEES

Les diplômés du Master Entrepreneuriat et Management de Projets, Parcours Ingénierie de projet et entrepreneuriat, acquièrent des compétences leur permettant de devenir des experts du management de projets et de l'innovation, de l'entrepreneuriat, avec un accent sur le digital.

Ils sont à même de :

- Concevoir des affaires (business design) et les mettre en oeuvre ou les accompagner

- Être créatifs en favorisant l'innovation par le numérique
- Développer des affaires (business development)
- Manager des équipes projet
- Appréhender la digitalisation des métiers de l'entreprise

Les diplômés du parcours international acquièrent également une solide expérience internationale et interculturelle en gestion de projet

Conditions d'accès

- Étudiants en formation initiale
- Personnes en reprise d'études, Salariés, demandeurs d'emploi, VAE, ...
- Être titulaire d'un diplôme Niveau bac + 2

Modalités de recrutement

Sélection sur dossier, score IAE message et entretien

Après la formation

Débouchés professionnels

PARCOURS ETIS

LES DEBOUCHÉS

Le parcours propose un large éventail de débouchés professionnels dans la conduite de projets d'innovation sociale et l'animation de structures de l'ESS :

- Porteur de projet entrepreneurial social (création, reprise, transmission) / Dirigeant de structures de l'ESS
- Manager-intrapreneur / Chef de projet dans des structures de l'ESS (associations, coopératives, PTCE, tiers-lieux,...)
- Conseiller en conduite de l'innovation sociale au sein de structures d'accompagnement (pépinières, incubateurs, pôles de compétitivité, structures d'innovation, etc.) / Consultant-Formateur

PARCOURS IPE

LES DEBOUCHÉS

Le master propose un large éventail de débouchés professionnels dans le management de projets et le développement d'entreprises :

- Porteur de projet entrepreneurial (création, reprise, transmission)
- Manager intrapreneur polyvalent dans des secteurs variés (industrie, services, santé, grande distribution, etc.)
- Conseiller en développement d'entreprise ou en ingénierie de projet au sein de structures d'accompagnement (pépinières, incubateurs, pôles de compétitivité, structures d'innovation, etc.)

La formation ouvre également aux structures de l'Économie Sociale et Solidaire

Secteurs d'activités (visés par la formation)

Création d'entreprise, Startup, Sociétés d'affaires, Sociétés de conseil, Banques, TPE/PME/ETI, grandes entreprises avec services fonctionnant en mode projet ...

Organisation

PARCOURS ETIS

LE DEROULEMENT DE LA FORMATION

- LE MASTER 1 comporte au premier semestre des cours dédiés aux fondamentaux du management, de la gestion de projets et de l'entrepreneuriat : de la création d'idées à leur développement organisationnel. Les étudiants acquièrent des compétences transverses : management des connaissances, outils numériques et statistiques. Le choix du parcours Entrepreneuriat Territorial et Innovation Sociale s'effectue au second semestre. La spécialisation porte sur la spécificité, notamment territoriale, de la gestion des projets ESS. Outre un cours d'anglais du management, certains cours sont enseignés en anglais. Les étudiants peuvent réaliser une année à l'international (M1 parcours international) ou 6 mois (Erasmus).
- LE MASTER 2. La formation est structurée autour d'un projet réel d'entreprise mené sur 6 mois. Elle est à la fois technique et professionnelle. La spécialisation dans le parcours se poursuit avec le pilotage de l'innovation sociale et un atelier de recherche en ESS. Les apports en connaissances (UE) sont organisés en fonction des phases du projet. Certains cours sont enseignés en anglais et une certification est proposée. Les deux années sont effectuées en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation ou Statut National d'Étudiant-Entrepreneur pour les porteurs de projet entrepreneurial).

LE DEROULEMENT DE LA FORMATION

- LE MASTER 1 comprend des cours dédiés aux fondamentaux du management, aux compétences transversales, un ou deux cours communs avec le Master Marketing Vente (analyse des marchés et marketing digital) et des cours sur les fondamentaux de la création, du développement d'affaires et du management de projets. Outre un cours d'anglais du management, certains cours sont enseignés en anglais. Les étudiants peuvent s'inscrire en parcours international et sont alors en échange Erasmus (cf. fiche spécifique).
- EN MASTER 2, la formation est structurée autour d'un projet réel d'entreprise mené sur 6 mois. Elle permet une double spécialisation, technique et professionnelle. Les apports en connaissances (UE) sont organisés en fonction des phases du projet. Certains cours sont enseignés en anglais et une certification est proposée. Les deux années (ou la seule année de M2) peuvent être effectuées en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation ou Statut National Étudiant-Entrepreneur pour les porteurs de projet entrepreneurial).

Rythme d'alternance pour le M1 et le M2 : 2 semaines entreprise, 1 semaine de cours

Calendrier et périodes de formation

De septembre à mars: cours avril et mai: 8 semaines de stage juin : examens

Modalités de l'alternance

Master Entrepreneuriat Management de Projets : 2 semaines entreprise, 1 semaine cours

Coût de formation en charge par l'employeur :

Alternance (M1 + M2) : 25 000€

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et/ou examens terminaux.

Modalités de contrôle des connaissances voir sur la page web de l'IAE.

Responsable(s) pédagogique(s)

Juliane KURTZKE

juliane.kurtzke@u-picardie.fr

Francine BAILLIEUX

francine.baillieux@u-picardie.fr

Références & certifications

Identifiant RNCP : 35922

Codes ROME :

- H1102 : Management et ingénierie d'affaires
- M1205 : Direction administrative et financière
- M1301 : Direction de grande entreprise ou d'établissement public
- M1302 : Direction de petite ou moyenne entreprise

Codes FORMACODE :

- 32054 : Gestion organisations
- 32025 : Stratégie entreprise
- 32094 : Gestion PME PMI

Codes NSF :

- 310 : Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (y compris administration générale des entreprises et des collectivités)

Programme

SEMESTRE 1 MASTER 1 ENTREPREUNARIAT ET MANAGEMENT DE PROJET	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
UE1 ANGLAIS DU MANAGEMENT	35		35		3
UE2 APPROFONDISSEMENT STATISTIQUE, INFORMATIQUE ET NUMERIQUE	35	25	10		3
UE3 MANAGEMENT DE PROJETS	21	15	6		3
UE4 COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL ET MANAGEMENT D'EQUIPE	28	20	8		3
UE5 ENTREPRENEURIAT ET NOUVELLES FORMES D'ECONOMIES	35	25	10		3
UE6 MANAGEMENT DES CONNAISSANCES	42	30	12		6

SEMESTRE 1 MASTER 1 ENTREPREUNARIAT ET MANAGEMENT DE PROJET	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
UE7 ANALYSE DES MARCHES					3
- Veille concurrentielle	14	10	4		1
- Analyse des tendances de consommation	21	15	6		2
UE8 IDEATION, CREATIVITE, METHODOLOGIE PROTOTYPAGE APP	21	15	6		6
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 1					

SEMESTRE 2 MASTER 1 ENTREPREUNARIAT ET MANAGEMENT DE PROJET	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
CHOIX PARCOURS					
- PARCOURS INGENIERIE DE PROJET ET ENTREPRENEURIAT					
- BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2					
- UE5 APPROFONDISSEMENT MANAGEMENT DE PROJETS	21	15	6		3
- UE4 CONTROLE DE GESTION	28	20	8		3
- UE7 DROIT AFFAIRES ET ENVIRONNEMENT FISCAL	42	30	12		3
- UE1 INITIATION A LA RECHERCHE ET METHODES D'ENQUETES	21	15	6		3
- UE9 NEGOCIATION ET STRATEGIES RELATIONNELLES	28	20	8		3
- UE3 STRATEGIE ORGANISATIONNELLE	28	20	8		3
- UE8 OUTILS AVANCES DU WEB	35	25	10		3
- UE2 PROJET DE SPECIALITE	14		14		6
- UE6 STRATEGIE MARKETING - SERIOUS GAME	35	25	10		3
- PARCOURS ENTREPRENEURIAT TERRITORIAL ET INNOVATION SOCIALE					
- BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2					
- UE3 STRATEGIE ORGANISATIONNELLE	28	20	8		3
- UE6 STRATEGIE MARKETING - SERIOUS GAME	35	25	10		3
- UE4 CONTROLE DE GESTION	28	20	8		3
- UE7 DROIT AFFAIRES ET ENVIRONNEMENT FISCAL	42	30	12		3
- UE9 ENTREPRENEURIAT TERRITORIAL	28	20	8		3
- UE1 INITIATION A LA RECHERCHE ET METHODES D'ENQUETES	21	15	6		3
- UE5 MANAGEMENT DE PROJETS DE L'ESS	21	15	6		3
- UE8 OUTILS AVANCES DU WEB	35	25	10		3
- UE2 PROJET DE SPECIALITE	14		14		6

SEMESTRE 1 MASTER 1 CREE@IAE INTER	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
UE1 ANGLAIS DU MANAGEMENT	35		35		3
UE2 APPROFONDISSEMENT STATISTIQUE, INFORMATIQUE ET NUMERIQUE	35	25	10		3
UE3 MANAGEMENT DE PROJETS	21	15	6		3
UE4 COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL ET MANAGEMENT D'EQUIPE	28	20	8		3

SEMESTRE 1 MASTER 1 CREE@IAE INTER	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
UE5 ENTREPRENEURIAT ET NOUVELLES FORMES D'ECONOMIES	35	25	10		3
UE6 MANAGEMENT DES CONNAISSANCES	42	30	12		6
UE7 ANALYSE DES MARCHES					3
- Analyse des tendances de consommation	21	15	6		2
- Veille concurrentielle	14	10	4		1
UE8 IDEATION, CREATIVITE, METHODOLOGIE PROTOTYPAGE APP	21	15	6		6
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 1					

SEMESTRE 2 MASTER 1 CREE@IAE INTER	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
CHOIX PARCOURS					
- PARCOURS ENTREPRENEURIAT TERRITORIAL ET INNOVATION SOCIALE					
- BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2					
- UE4 CONTROLE DE GESTION	28	20	8		3
- UE7 DROIT AFFAIRES ET ENVIRONNEMENT FISCAL	42	30	12		3
- UE9 ENTREPRENEURIAT TERRITORIAL	28	20	8		3
- UE1 INITIATION A LA RECHERCHE ET METHODES D'ENQUETES	21	15	6		3
- UE5 MANAGEMENT DE PROJETS DE L'ESS	21	15	6		3
- UE8 OUTILS AVANCES DU WEB	35	25	10		3
- UE2 PROJET DE SPECIALITE	14		14		6
- UE6 STRATEGIE MARKETING - SERIOUS GAME	35	25	10		3
- UE3 STRATEGIE ORGANISATIONNELLE	28	20	8		3
- PARCOURS INGENIERIE DE PROJET ET ENTREPRENEURIAT					
- BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2					
- UE5 APPROFONDISSEMENT MANAGEMENT DE PROJETS	21	15	6		3
- UE4 CONTROLE DE GESTION	28	20	8		3
- UE7 DROIT AFFAIRES ET ENVIRONNEMENT FISCAL	42	30	12		3
- UE1 INITIATION A LA RECHERCHE ET METHODES D'ENQUETES	21	15	6		3
- UE9 NEGOCIATION ET STRATEGIES RELATIONNELLES	28	20	8		3
- UE8 OUTILS AVANCES DU WEB	35	25	10		3
- UE2 PROJET DE SPECIALITE	14		14		6
- UE6 STRATEGIE MARKETING - SERIOUS GAME	35	25	10		3
- UE3 STRATEGIE ORGANISATIONNELLE	28	20	8		3