

## Domaine

Droit, Économie, Gestion

## Modalités de formation

Formation initiale  
Formation continue  
En alternance

## Lieu(x) de formation

Institut d'Administration des Entreprises

## Contact

### Formation continue :

Kaoutar Aissani  
03 22 82 71 44  
[fc-iae@u-picardie.fr](mailto:fc-iae@u-picardie.fr)

### Formation Initiale :

Barbara Domange  
03 22 82 71 44  
[scolarite-iae@u-picardie.fr](mailto:scolarite-iae@u-picardie.fr)

## Candidature

<https://www.u-picardie.fr/formation/candidater-s-inscrire/>

## A savoir

**Niveau d'entrée :** Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

**Niveau de sortie :** Niveau I (supérieur à la maîtrise)

## Prise en charge des frais de formation possible

Demander une étude personnalisée de financement : <https://www.u-picardie.fr/formation/formation-professionnelle-continue/financer-son-projet-formationn>

En savoir plus sur la Formation continue : <https://www.u-picardie.fr/sfcu/>

# MASTER ENTREPRENEURIAT MANAGEMENT DE PROJETS INGÉNIERIE DE PROJETS ET ENTREPRENEURIAT (M2)

## Objectifs

PARCOURS IPE

DES CADRES EN MANAGEMENT ENTREPRENEURIAL ET INTRAPRENEURIAL

- Acquérir des connaissances et méthodes solides dans les domaines de la création et du développement d'affaires et de la transformation digitale des entreprises.
- Être au fait des dernières avancées de la recherche et de la pratique.
- Travailler en mode projet

DES DIPLOMES PROCHES DES PROBLEMATIQUES DE TERRAIN

- Une large place est donnée à la pédagogie par l'action (cas, serious games, pédagogie numérique, etc...), aux projets pensés comme des missions de conseil (projets réels d'innovation d'entreprises) et à l'expérience en entreprise.
- Le master est ouvert au domaine de l'Économie Sociale et Solidaire.

## Compétences

PARCOURS IPE

LES COMPETENCES VISEES

Les diplômés du Master Entrepreneuriat et Management de Projets, Parcours Ingénierie de projet et entrepreneuriat, acquièrent des compétences leur permettant de devenir des experts du management de projets et de l'innovation, de l'entrepreneuriat, avec un accent sur le digital.

Ils sont à même de :

- Concevoir des affaires (business design) et les mettre en oeuvre ou les accompagner
- Être créatifs en favorisant l'innovation par le numérique
- Développer des affaires (business development)
- Manager des équipes projet
- Appréhender la digitalisation des métiers de l'entreprise

Les diplômés du parcours international acquièrent également une solide expérience internationale et interculturelle en gestion de projet

## Conditions d'accès

- Sélection sur dossier
- Inscription sur la plateforme «MonMaster» pour le master 1
- Inscription sur la plateforme «e-candidat» pour le master 2
- IAE Score Message

## Modalités de recrutement

Sélection sur dossier, score IAE message et entretien

## Après la formation

### Débouchés professionnels

PARCOURS IPE

LES DEBOUCHÉS

Le master propose un large éventail de débouchés professionnels dans le management de projets et le développement d'entreprises :

- Porteur de projet entrepreneurial (création, reprise, transmission)
- Manager intrapreneur polyvalent dans des secteurs variés (industrie, services, santé, grande distribution, etc.)
- Conseiller en développement d'entreprise ou en ingénierie de projet au sein de structures d'accompagnement (pépinières, incubateurs, pôles de compétitivité, structures d'innovation, etc.)

La formation ouvre également aux structures de l'Économie Sociale et Solidaire

## Secteurs d'activités (visés par la formation)

Tertiaire

## Organisation

PARCOURS IPE

### LE DEROULEMENT DE LA FORMATION

- LE MASTER 1 comprend des cours dédiés aux fondamentaux du management, aux compétences transversales, un ou deux cours communs avec le Master Marketing Vente (analyse des marchés et marketing digital) et des cours sur les fondamentaux de la création, du développement d'affaires et du management de projets. Outre un cours d'anglais du management, certains cours sont enseignés en anglais. Les étudiants peuvent s'inscrire en parcours international et sont alors en échange Erasmus (cf. fiche spécifique).
- EN MASTER 2, la formation est structurée autour d'un projet réel d'entreprise mené sur 6 mois. Elle permet une double spécialisation, technique et professionnelle. Les apports en connaissances (UE) sont organisés en fonction des phases du projet. Certains cours sont enseignés en anglais et une certification est proposée. Les deux années (ou la seule année de M2) peuvent être effectuées en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation ou Statut National Étudiant-Entrepreneur pour les porteurs de projet entrepreneurial).

Rythme d'alternance pour le M1 et le M2 : 2 semaines entreprise, 1 semaine de cours

## Calendrier et périodes de formation

De septembre à mars: cours avril et mai: 8 semaines de stage juin : examens

## Modalités de l'alternance

Master Entrepreneuriat Management de Projets : 2 semaines entreprise, 1 semaine cours

Coût de formation en charge par l'employeur :

Alternance (M1 + M2) : 25 000€

## Contrôle des connaissances

M3C

## Responsable(s) pédagogique(s)

Gilles Kassel  
[gilles.kassel@u-picardie.fr](mailto:gilles.kassel@u-picardie.fr)

Francine BAILLIEUX  
[francine.baillieux@u-picardie.fr](mailto:francine.baillieux@u-picardie.fr)

Juliane KURTZKE  
[juliane.kurtzke@u-picardie.fr](mailto:juliane.kurtzke@u-picardie.fr)

## Références & certifications

## Programme

| SEMESTRE 1 MASTER 1 ENTREPREUNARIAT ET MANAGEMENT DE PROJET  | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|--------------------------------------------------------------|----------------|----|----|----|------|
| UE1 ANGLAIS DU MANAGEMENT                                    | 35             |    | 35 |    | 3    |
| UE2 APPROFONDISSEMENT STATISTIQUE, INFORMATIQUE ET NUMERIQUE | 35             | 25 | 10 |    | 3    |
| UE3 MANAGEMENT DE PROJETS                                    | 21             | 15 | 6  |    | 3    |
| UE4 COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL ET MANAGEMENT D'EQUIPE      | 28             | 20 | 8  |    | 3    |
| UE5 ENTREPRENEURIAT ET NOUVELLES FORMES D'ECONOMIES          | 35             | 25 | 10 |    | 3    |
| UE6 MANAGEMENT DES CONNAISSANCES                             | 42             | 30 | 12 |    | 6    |
| UE7 ANALYSE DES MARCHES                                      |                |    |    |    | 3    |
| - Veille concurrentielle                                     | 14             | 10 | 4  |    | 1    |
| - Analyse des tendances de consommation                      | 21             | 15 | 6  |    | 2    |
| UE8 IDEATION, CREATIVITE, METHODOLOGIE PROTOTYPAGE APP       | 21             | 15 | 6  |    | 6    |
| BONUS MASTER 1 SEMESTRE 1                                    |                |    |    |    |      |

| <b>SEMESTRE 2 MASTER 1 ENTREPREUNARIAT ET MANAGEMENT DE PROJET</b> | <b>Volume horaire</b> | <b>CM</b> | <b>TD</b> | <b>TP</b> | <b>ECTS</b> |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| <b>CHOIX PARCOURS</b>                                              |                       |           |           |           |             |
| - PARCOURS INGENIERIE DE PROJET ET ENTREPRENEURIAT                 |                       |           |           |           |             |
| - BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2                                        |                       |           |           |           |             |
| - UE5 APPROFONDISSEMENT MANAGEMENT DE PROJETS                      | 21                    | 15        | 6         |           | 3           |
| - UE4 CONTROLE DE GESTION                                          | 28                    | 20        | 8         |           | 3           |
| - UE7 DROIT AFFAIRES ET ENVIRONNEMENT FISCAL                       | 42                    | 30        | 12        |           | 3           |
| - UE1 INITIATION A LA RECHERCHE ET METHODES D'ENQUETES             | 21                    | 15        | 6         |           | 3           |
| - UE9 NEGOCIATION ET STRATEGIES RELATIONNELLES                     | 28                    | 20        | 8         |           | 3           |
| - UE3 STRATEGIE ORGANISATIONNELLE                                  | 28                    | 20        | 8         |           | 3           |
| - UE8 OUTILS AVANCES DU WEB                                        | 35                    | 25        | 10        |           | 3           |
| - UE2 PROJET DE SPECIALITE                                         | 14                    |           | 14        |           | 6           |
| - UE6 STRATEGIE MARKETING - SERIOUS GAME                           | 35                    | 25        | 10        |           | 3           |
| - PARCOURS ENTREPRENEURIAT TERRITORIAL ET INNOVATION SOCIALE       |                       |           |           |           |             |
| - BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2                                        |                       |           |           |           |             |
| - UE3 STRATEGIE ORGANISATIONNELLE                                  | 28                    | 20        | 8         |           | 3           |
| - UE6 STRATEGIE MARKETING - SERIOUS GAME                           | 35                    | 25        | 10        |           | 3           |
| - UE4 CONTROLE DE GESTION                                          | 28                    | 20        | 8         |           | 3           |
| - UE7 DROIT AFFAIRES ET ENVIRONNEMENT FISCAL                       | 42                    | 30        | 12        |           | 3           |
| - UE9 ENTREPRENEURIAT TERRITORIAL                                  | 28                    | 20        | 8         |           | 3           |
| - UE1 INITIATION A LA RECHERCHE ET METHODES D'ENQUETES             | 21                    | 15        | 6         |           | 3           |
| - UE5 MANAGEMENT DE PROJETS DE L'ESS                               | 21                    | 15        | 6         |           | 3           |
| - UE8 OUTILS AVANCES DU WEB                                        | 35                    | 25        | 10        |           | 3           |
| - UE2 PROJET DE SPECIALITE                                         | 14                    |           | 14        |           | 6           |
| <b>VET MIROIR M2 IPE INTER</b>                                     | <b>Volume horaire</b> | <b>CM</b> | <b>TD</b> | <b>TP</b> | <b>ECTS</b> |
| <b>UE1 CROSS CULTURAL BUSINESS ET CERETIFICATION</b>               | <b>21</b>             | <b>15</b> | <b>6</b>  |           | <b>3</b>    |
| <b>UE2 GESTION AVANCEE DE DONNEES</b>                              | <b>35</b>             | <b>25</b> | <b>10</b> |           | <b>3</b>    |
| <b>UE3 PILOTAGE DE L'INNOVATION</b>                                | <b>35</b>             | <b>25</b> | <b>10</b> |           | <b>3</b>    |
| <b>UE4 BUSINESS MODELS</b>                                         | <b>28</b>             | <b>20</b> | <b>8</b>  |           | <b>3</b>    |
| <b>UE5 DROIT DE L'INNOVATION ET DU DIGITAL</b>                     | <b>30</b>             | <b>20</b> | <b>10</b> |           | <b>3</b>    |
| <b>UE6 COMMUNAUTES D'INNOVATION</b>                                | <b>28</b>             | <b>20</b> | <b>8</b>  |           | <b>3</b>    |
| <b>UE7 COMMUNICATION DIGITALE ET MULTICANALE</b>                   | <b>28</b>             | <b>20</b> | <b>8</b>  |           | <b>3</b>    |
| <b>UE8 GO-TO-MARKET : E-COMMERCE, M-COMMERCE, STRATEGIE RELAT</b>  | <b>35</b>             | <b>25</b> | <b>10</b> |           | <b>3</b>    |
| <b>UE9 PILOTAGE BUDGETAIRE</b>                                     | <b>21</b>             | <b>15</b> | <b>6</b>  |           | <b>3</b>    |
| <b>UE10 DEVELOPPEMENT DES APTITUDES MANAGERIALES</b>               | <b>28</b>             | <b>20</b> | <b>8</b>  |           | <b>3</b>    |

| <b>VET MIROIR M2 IPE INTER</b>               | <b>Volume<br/>horaire</b> | <b>CM</b> | <b>TD</b> | <b>TP</b> | <b>ECTS</b> |
|----------------------------------------------|---------------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| <b>UE11 PROJET D'INNOVATION D'ENTREPRISE</b> | <b>84</b>                 |           | <b>84</b> |           | <b>15</b>   |
| <b>UE12 MEMOIRE DE FIN D'ETUDES</b>          | <b>14</b>                 | <b>14</b> |           |           | <b>15</b>   |
| <b>BONUS MASTER 2</b>                        |                           |           |           |           |             |