

## Domaine

Droit, Économie, Gestion

## Modalités de formation

Formation initiale  
Formation continue  
En alternance

## Effectifs

Capacité d'accueil : 50 étudiants  
Effectif minimum : 20 étudiants

## Lieu(x) de formation

Institut d'Administration des Entreprises  
- Pôle Universitaire Cathédrale, 10  
Placette Lafleur - Amiens

Institut d'Administration des Entreprises  
- Espace CREATIS, 6 Avenue  
Archimède - Saint-Quentin

## Contact

### Formation continue :

Kaoutar Aissani  
03 22 82 71 44

[fc-iae@u-picardie.fr](mailto:fc-iae@u-picardie.fr)

### Formation Initiale :

Anaïs Pennognon  
03 22 82 71 44

[scolarite-iae@u-picardie.fr](mailto:scolarite-iae@u-picardie.fr)

## Candidature

[https://www.u-  
picardie.fr/formation/candidater-s-  
inscrire/](https://www.u-picardie.fr/formation/candidater-s-inscrire/)

## A savoir

**Niveau d'entrée :** Niveau III (BTS,  
DUT)

**Niveau de sortie :** Niveau II (Licence  
ou maîtrise universitaire)

**Coût de la formation :** 6565 €

**Prise en charge des frais de  
formation possible**

**Volume horaire :** 505 h

Demander une étude personnalisée de  
financement : [https://www.u-  
picardie.fr/formation/formation-  
professionnelle-continue/financer-son-  
projet-formationn](https://www.u-picardie.fr/formation/formation-professionnelle-continue/financer-son-projet-formationn)

En savoir plus sur la Formation  
continue : <https://www.u-picardie.fr/sfcu/>

# LICENCE ÉCONOMIE ET GESTION MANAGEMENT (L3)

## Objectifs

ENTRER DANS LE MONDE DU TRAVAIL EN TANT QUE CADRE INTERMEDIAIRE

- Être polyvalent et apte à communiquer avec l'ensemble des fonctions d'une entreprise.
- Acquérir des savoir-faire et savoir-être professionnels dans diverses missions liées aux ressources humaines, à l'entrepreneuriat, au management des PME, au marketing
- Développer une pratique professionnelle éthique.

POURSUIVRE EN MASTER

- Obtenir un socle de connaissances solides, transversales, théoriques, méthodologiques et opérationnelles dans les différents domaines de la gestion
- Acquérir une pré-spécialisation dans les domaines du management, notamment en gestion des ressources humaines, entrepreneuriat et management de projet, marketing, banque
- Être sensibilisé à la recherche en gestion

## Compétences

Les diplômés de la Licence Management acquièrent les compétences permettant d'occuper des fonctions de cadre intermédiaire en entreprise :

- Appréhender les différentes formes d'organisations et les conditions juridiques qui s'y rattachent
- Maîtriser les bases de la comptabilité, de la finance, et des ressources humaines
- Mettre en place des opérations de communication et de marketing
- Fonctionner en mode projet

## Conditions d'accès

- Étudiants en formation initiale
- Personnes en reprise d'études, Salariés, demandeurs d'emploi, VAE, ...
- Être titulaire d'un diplôme Niveau bac + 2

## Modalités de recrutement

Sélection sur dossier, score IAE message et entretien

## Après la formation

### Débouchés professionnels

Les diplômés poursuivent dans la grande majorité des cas leurs études en master.

Ils peuvent aussi intégrer le marché du travail au sein d'une organisation, en qualité de :

- chargé de clientèle bancaire
- agent commercial
- adjoint au responsable marketing
- assistant de gestion du personnel
- assistant de gestion en PME-PMI
- concours de la fonction publique accessibles avec le diplôme de licence

### Secteurs d'activités (visés par la formation)

PME/ETI, cadre intermédiaire dans de grandes entreprises

## Organisation

ENSEIGNEMENTS :

Chacun des semestres est composé :

- de cours fondamentaux en gestion. Ils sont souvent communs avec ceux des parcours marketing et comptabilité - contrôle
- de cours de pré-spécialisation qui permettent à l'étudiant de définir sa future orientation professionnelle
- d'une sensibilisation à l'entrepreneuriat

Avec des diplômes proches des problématiques du terrain

- Stage d'un minimum de 2 mois (jusqu'à 5 mois)  
Rythme d'alternance 1 semaine en entreprise, 1 semaine en cours
- Une pédagogie par l'action et par projets
- Une mise en situation professionnelle par de nombreuses études de cas

Le parcours Management est également disponible à Saint-Quentin en Licence 3 dans les locaux de Creatis mais seulement en alternance. A Amiens la formation peut se faire en alternance ou en initial.

## Calendrier et périodes de formation

De septembre à mars : cours avril et mai : 8 semaines de stage juin : examen

## Modalités de l'alternance

1 semaine entreprise, 1 semaine cours

Coût de formation en charge par l'employeur :

Alternance L3 : 7 519€

## Contrôle des connaissances

Contrôle continu et/ou examens terminaux.

Modalités de contrôle des connaissances voir sur la page web de l'IAE.

## Responsable(s) pédagogique(s)

Mehdy Prevost

[mehdy.prevost@u-picardie.fr](mailto:mehdy.prevost@u-picardie.fr)

## Références & certifications

Identifiant RNCP : 24426

Codes ROME :

- M1206 : Management de groupe ou de service comptable

Codes FORMACODE :

- 32054 : Gestion organisations

Codes NSF :

- 122 : Economie

## Programme

PORTAIL ECONOMIE ET GESTION SEMESTRE 1	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
<b>BONUS LICENCE 1 SEMESTRE 1</b>					
<b>UE1 ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX EN ECONOMIE ET GESTION</b>					<b>15</b>
- Analyse économique	48	30	18		5
- Comptabilité nationale	30	20	10		5
- Gestion d'entreprise	48	30	18		5
<b>UE2 OUTILS FONDAMENTAUX EN ECONOMIE ET GESTION</b>					<b>6</b>
- Mathématiques	30	18	12		3
- Statistiques	30	18	12		3
<b>UE3 ENSEIGNEMENTS TRANSVERSES</b>					<b>9</b>
- Découverte BU	2		2		
- Fonctions de base des tableurs 1	12		12		3
- Choix Langue					
- Espagnol	20		20		3
- Anglais	20		20		3
- Technique de travail	12		12		3

<b>PORTAIL ECONOMIE ET GESTION SEMESTRE 2</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>ECTS</b>
<b>BONUS LICENCE 1 SEMESTRE 2</b>					
<b>UE4 ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX EN ECONOMIE ET GESTION</b>					<b>15</b>
- Analyse économique 2	42	24	18		5
- Comptabilité générale	30	20	10		5
- Gestion d'entreprise 2	42	24	18		5
<b>UE5 OUTILS FONDAMENTAUX EN ECONOMIE ET GESTION</b>					<b>6</b>
- Mathématiques	30	18	12		3
- Statistiques	30	18	12		3
<b>UE6 ENSEIGNEMENTS TRANSVERSES</b>					<b>9</b>
- Choix Enseignement Transverse					
- Engagement ou valorisation des compétences					3
- Fonctions de base des tableurs 2	12		12		3
- Histoire des faits économiques du XXeme siècle	30	30			3
- Choix Langue					
- Anglais économique	20		20		3
- Espagnol	20		20		3

<b>PORTAIL ECONOMIE ET GESTION SEMESTRE 3</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>ECTS</b>
<b>BONUS LICENCE 2 SEMESTRE 3</b>					
<b>UE1 ENSEIGNEMENTS FONDAMENTAUX EN ECONOMIE ET GESTION</b>					<b>15</b>
- Comptabilité de gestion	36	24	12		4
- Macroéconomie	42	24	18		4
- Théories économiques	24	24			4
- Théories des organisations	24	24			3
<b>UE2 OUTILS FONDAMENTAUX EN ECONOMIE ET GESTION</b>					<b>6</b>
- Mathématiques	24	12	12		3
- Statistiques	24	12	12		3
<b>UE3 ENSEIGNEMENTS TRANSVERSES</b>					<b>6</b>
- Choix Enseignements Transverses					
- Histoire des faits économiques du XIXeme siècle	18	18			2
- Histoire des idées politiques	18	18			2
- Finances publiques	18	18			2
- Institutions de l'Union Européenne	18	18			2
<b>UE4 OUTILS TRANSVERSES</b>					<b>3</b>
- Fonctions avancées des tableurs	12		12		
- Choix Langue					
- Anglais économique	20		20		
- Espagnol	20		20		
- Projet Voltaire en guise de projet professionnel					

<b>PORTAIL ECONOMIE ET GESTION SEMESTRE 4</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>ECTS</b>
---	---------------------------	-----------	-----------	-----------	-------------

<b>PORTAIL ECONOMIE ET GESTION SEMESTRE 4</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>ECTS</b>
<b>BONUS LICENCE 2 SEMESTRE 4</b>					
<b>UE5 ENSEIGNEMENT FONDAMENTAUX EN ECONOMIE ET GESTION</b>					<b>15</b>
- Analyse financière	42	24	18		3
- Comptabilité analytique	42	24	18		3
- Histoire de la pensée économique	36	24	12		3
- Institutions et instruments financiers	24	24			3
- Microéconomie	42	24	18		3
<b>UE6 OUTILS FONDAMENTAUX EN ECONOMIE ET GESTION</b>					<b>6</b>
- Mathématiques	30	18	12		3
- Statistiques	24	12	12		3
<b>UE7 ENSEIGNEMENTS OPTIONNELS</b>					<b>6</b>
- Analyse de l'actualité économique	24	24			3
- Gestion des ressources humaines	24	24			3
- Marketing	24	24			3
- Sociologie économique	24	24			3
<b>UE8 OUTILS ET ENSEIGNEMENTS TRANSVERSES</b>					<b>3</b>
- Anglais économique	20		20		
- Choix Outils et Enseignement Transverse					
- Engagement ou valorisation des compétences					
- Fonctions avancées des tableurs	12		12		

<b>SEMESTRE 5 LICENCE 3 MANAGEMENT</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>ECTS</b>
<b>UE1 PREPARATION A L'INSERTION PROFESSIONNELLE</b>	<b>35</b>	<b>12</b>	<b>23</b>		<b>3</b>
- Anglais du Management	20		20		
- Sensibilisation au monde professionnel	15	12	3		
<b>UE2 ENVIRONNEMENT INFORMATIQUE ET NUMERIQUE</b>	<b>30</b>		<b>30</b>		<b>3</b>
<b>UE3 STATISTIQUES APPLIQUEES</b>	<b>42</b>	<b>27</b>	<b>15</b>		<b>3</b>
<b>UE4 ENVIRONNEMENT JURIDIQUE</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>8</b>		<b>3</b>
<b>UE5 MARKETING FONDAMENTAL</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>8</b>		<b>3</b>
<b>UE6 STRATEGIE ET STRUCTURE D'ENTREPRISE</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>8</b>		<b>3</b>
<b>UE7 GESTION COMPTABLE ET FINANCIERE</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>10</b>		<b>3</b>
<b>UE8 CONDUITE DE PROJET ET INTELLIGENCE ECONOMIQUE</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>8</b>		<b>3</b>
<b>UE9 MANAGEMENT DES ORGANISATIONS ET RESSOURCES HUMAINES</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>10</b>		<b>3</b>
<b>UE10 ETUDES DE MARCHE</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>8</b>		<b>3</b>
<b>BONUS LICENCE 3 SEMESTRE 5</b>					

<b>SEMESTRE 6 LICENCE 3 MANAGEMENT</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>ECTS</b>
<b>UE1 ANGLAIS DU MANAGEMENT ET PASSEPORT ANGLAIS</b>	<b>30</b>		<b>30</b>		<b>3</b>

<b>SEMESTRE 6 LICENCE 3 MANAGEMENT</b>	<b>Volume horaire</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>ECTS</b>
<b>UE2 SENSIBILISATION ACTUALITE ET A LA RECHERCHE SCIENCES GE</b>	<b>30</b>	<b>30</b>			<b>3</b>
- Actualités économiques et sociales	12	12			
- Sensibilisation à la recherche en sciences de gestion	18	18			
<b>UE3 THEORIE DES ORGANISATIONS</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>8</b>		<b>3</b>
<b>UE4 COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>8</b>		<b>3</b>
<b>UE5 COMMUNICATION INTERNE</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>8</b>		<b>3</b>
<b>UE6 ANALYSE FINANCIERE</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>10</b>		<b>3</b>
<b>UE7 INITATION A L'ENTREPRENEURIAT</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>8</b>		<b>3</b>
<b>UE8 CAS DE SYNTHESE</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>6</b>		<b>3</b>
<b>UE9 CYCLE DE CONFERENCES ET RAPPORT DE STAGE</b>	<b>14</b>	<b>14</b>			<b>6</b>
<b>CERTIFICATION EN LANGUE</b>					
<b>BONUS LICENCE 3 SEMESTRE 6</b>					