

Domaine

Sciences, Technologie, Santé

Modalités de formation

Formation initiale

Formation continue

En alternance

Effectifs

Capacité d'accueil : 24 étudiants

Lieu(x) de formation

Institut Universitaire de Technologie
d'Amiens

Contact

Formation continue :

Estelle Laurent

03 22 53 40 74

estelle.laurent@u-picardie.fr

Formation Initiale :

03 22 53 40 40

relations.exterieures@iut-amiens.fr

Candidature

[https://www.u-](https://www.u-picardie.fr/formation/candidater-s-inscrire/)

[picardie.fr/formation/candidater-s-](https://www.u-picardie.fr/formation/candidater-s-inscrire/)
[inscrire/](https://www.u-picardie.fr/formation/candidater-s-inscrire/)

A savoir

Niveau d'entrée : Niveau III (BTS, DEUG, DUT, ...)

Niveau de sortie : Niveau II (Licence, Maîtrise, ...)

Coût de la formation : Sur devis

Volume horaire : 450h

Demander une étude personnalisée de

financement : [https://www.u-](https://www.u-picardie.fr/sfcu/node/financement)

[picardie.fr/sfcu/node/financement](https://www.u-picardie.fr/sfcu/node/financement)

En savoir plus sur la Formation

continue : <https://www.u-picardie.fr/sfcu/>

LICENCE PROFESSIONNELLE DESIGN ET ÉCO PACKAGING

Objectifs

La Licence Professionnelle « Design et Eco Packaging » a pour but d'amener l'étudiant à créer des objets, en s'assurant de réduire l'impact environnemental dans l'intégralité de son cycle de vie.

Compétences

Le design est une discipline visant à rendre concrète une idée, une pensée ou un concept pour créer des objets à la fois fonctionnels et esthétiques, conformes aux impératifs de la production, et répondant aux besoins des entreprises de proposer des produits concurrentiels, désirables, voire innovants.

Après la formation

Débouchés professionnels

Le professionnel du design et de l'eco-packaging est notamment capable de déterminer le cycle de vie d'un produit en faisant des choix pour diminuer l'empreinte écologique, créer un nouveau concept et le décliner en gamme de produits, formaliser ses idées au travers de croquis et de maquettes, gérer un projet de développement packaging et assurer la veille et le transfert d'innovation.

Le designer packaging peut exercer chez les fabricants et transformateurs d'emballages (plasturgie, verrerie, cartonnerie), les fabricants 'accessoires d'emballages, dans les secteurs qui conditionnent leurs produits et utilisent des emballages (agroalimentaire, pharmaceutique, cosmétique, luxe, mécanique, automobile, électroménager, aéronautique), et dans les agences de design

Secteurs d'activités (visés par la formation)

Tous les secteurs d'entreprise industrielle et de services sont concernés par le design. L'activité de cet emploi peut ainsi s'exercer au sein de bureaux de design intégrés (entreprises industrielles, ...), d'agences de design ou en indépendant, en relation avec différents intervenants (service marketing, recherche et développement, ergonomes, ...).

Les secteurs d'entreprise sont du domaine de l'aéronautique, Du nautisme, de la confection - du sport et de la « glisse » du matériel agricole -De l'automobile et du deux roues-* De la motoculture Du caravaning- Du packaging -De l'agencement d'espace Des biens d'équipement - De la grande distribution -*Du développement durable

Organisation

La formation repose sur 14 semaines de formation universitaire et 38 semaines en entreprise

Volume horaire : 450h au total Crédits..60. ECTS

Contrôle des connaissances

Contrôle continu - Chaque UE fait l'objet d'au moins un contrôle de connaissances en fin de semestre. Il se présente sous forme de contrôles continus (travaux pratiques et/ou travaux dirigés) et d'examens terminaux écrits, de rapports et dans certains cas, d'épreuves et/ou exposés oraux.

Responsable(s) pédagogique(s)

Anne-Sophie De Franceschi

anne.sophie.de.franceschi@u-picardie.fr

Références & certifications

Identifiant RNCP : 30148